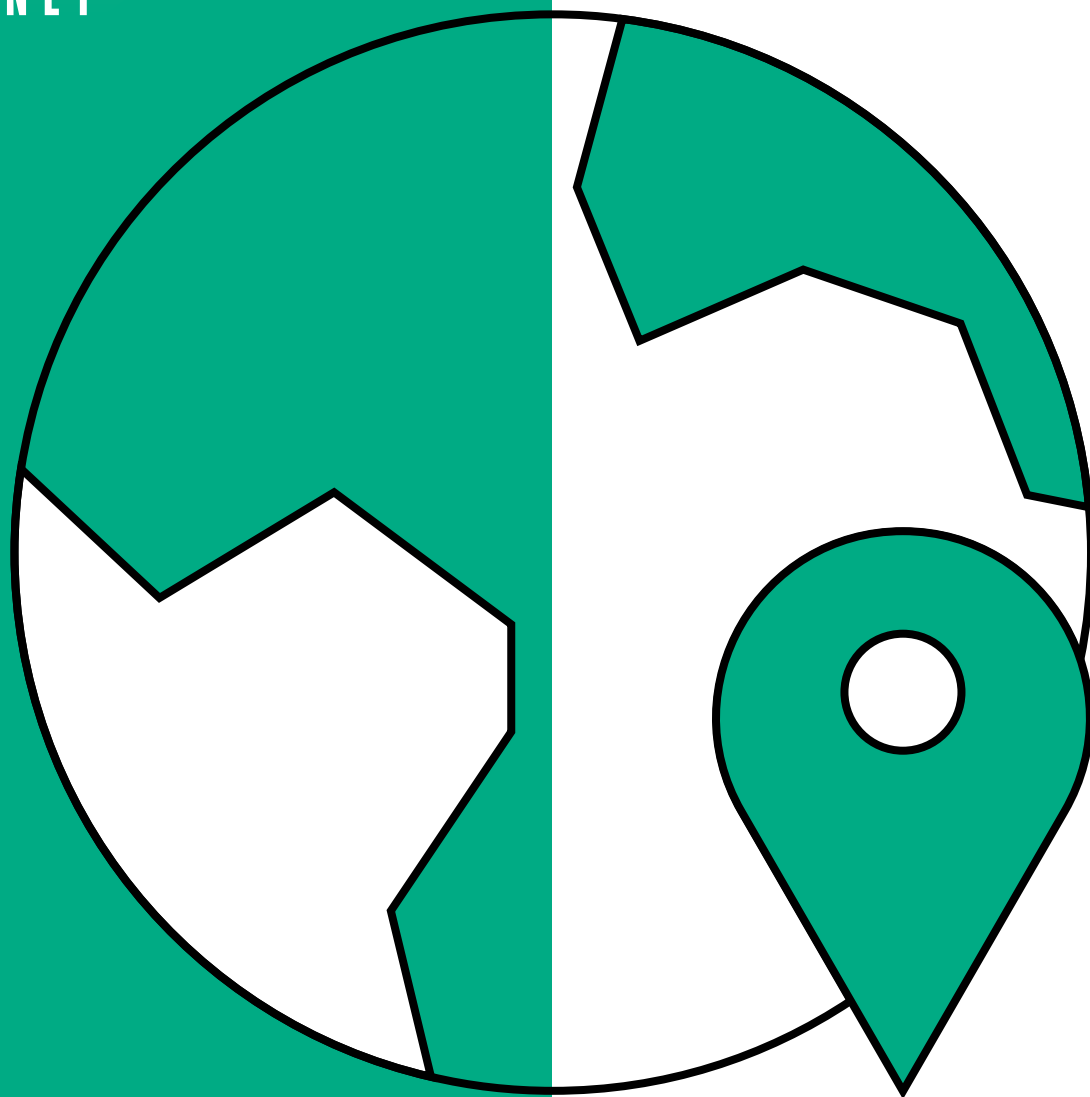


PROJECT

PEOPLE
& PLANET



ACȚIUNE LA NIVEL LOCAL, IMPACT LA NIVEL GLOBAL

COMPENDIU DE BUNE PRACTICI PENTRU
PROMOVAREA PARTENERIATELOR ÎNTRE TINERI
ȘI AUTORITĂȚILE LOCALE PENTRU ACȚIUNI
CLIMATICE ȘI DURABILITATE



DISCLAIMER

Acest document a fost realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului *People & Planet: a Common Destiny* și nu reflectă în mod necesar opiniile Comisiei Europene.

LISTĂ DE ACRONIME

ODD Obiectiv de Dezvoltare Durabilă

DEAR Programul de Educație pentru Dezvoltare
și Sensibilizare al Comisiei Europene

UE Uniunea Europeană

LA Autoritatea locală

ALA Asociația Autorităților Locale

OSC Organizații ale societății civile

YEC Tânăr cetățean european

YACC Consiliul Consultativ al Tinerilor pentru Climă

SRSvS Strategia regională pentru dezvoltare durabilă în Umbria

IT Tehnologia informației

WOFT Campania Apa viitorului / Water of the Future

IMM Întreprinderi mici și mijlocii

Q&A Întrebări și răspunsuri



TITLU:

ACȚIUNE LA NIVEL LOCAL, IMPACT LA NIVEL GLOBAL – COMPENDIU DE
BUNE PRACTICI PENTRU PROMOVAREA PARTENERIATELOR ÎNTRE TINERI ȘI
AUTORITĂȚILE LOCALE PENTRU ACȚIUNI CLIMATICE ȘI DURABILITATE

INFORMAȚII DESPRE PROIECT:

People & Planet: A Common Destiny (CSO-LA/2019/416-705)

COPYRIGHT:

© 2024 People & Planet: A Common Destiny

FINANȚARE ȘI SPRIJIN:

Acest proiect este finanțat prin intermediul Programului DEAR al Uniunii
Europene și co-finanțat de Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

Acest material a fost realizat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene.
Conținutul acestui material este responsabilitatea proiectului People & Planet: a
Common Destiny și nu reflectă în niciun mod opiniile Uniunii Europene.

AUTORI:

Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21, Buy
Responsibly Foundation (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie), Câmara Municipal
de Loures, Consiliul Județean Brașov, FELCOS Umbria, finep, Fondo Gallego
de Cooperacion e Solidariedade, Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF),
Municipalitatea Dornstadt, National Town-Twinning Council Netherlands
– Nicaragua, LBSNN, The Waterford Sustainable Living Initiative (Slí),
We World GVC

EDITOR:

Florina Diana Potîrniche

DESIGN:

A Cor Laranja

DISTRIBUȚIE:

Acest material este destinat doar pentru distribuție gratuită și nu poate fi
vândut sau utilizat în scopuri comerciale.

MAI MULTE INFORMAȚII:

Află mai multe despre proiect pe waterofthefuture.org



CUPRINS

01	Prefață	5
02	Context și obiectiv	6
	Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă	7
	Abordarea glocală: Crearea unei punți între eforturile locale și cele globale	8
03	Definirea unei bune practici	8
04	Bune practici	9
4.1	Campania “Apa viitorului”	9
4.2	3RCREATIVE: Moda rapidă vs Moda lentă	11
4.3	Consilii climatice consultative ale tinerilor	13
	Consiliul elevilor de clasa a 8-a	14
	Echipe verzi	16
	Forumul tinerilor pentru durabilitate Umbria	18
	Activități autogestionate pentru promovarea obiceiurilor durabile	20
	Mentorat pentru o sesiune de lucru YACC	22
	Ascultați-ne - Discuție în grup	24
	Toate ODD-urile sunt locale: Activist Chat	26
	Conferința tinerilor - Responsabili la nivel mondial	28
	Bootcamp pentru Consiliile consultative ale tinerilor pentru acțiuni climatice	30
	Viziuni comune în întreaga Europă	33
4.4	Activism	36
	Responsabilizarea tinerilor prin activism	36
4.5	Utilizări creative ale subvenționării secundare	39
	Tranziția apei - o expoziție mobilă	40
	Sprijinirea activismului în rândul tinerilor prin acordarea de subvenții	42
4.6	Gamificare	44
	Gamificare – Chestionar privind deficitul de apă, Abergaria Mais Inclusiva, Scoutspólio da Água, Bboard Challenge PLANet	44
4.7	Comunicarea de gherilă	47
4.8	Reabilitare urbană	49
4.9	Instrumente digitale pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la durabilitate	51
	Unde să mergeți?	51
	Calculator al amprenteii de apă	53
05	Privind înainte	55

01

PREFAȚĂ



Acest proiect a pornit de la dorința de a aborda provocările urgente și comune reprezentate de schimbările climatice, deblocând în același timp potențialul de colaborare dintre tineri și autoritățile locale. Ceea ce părea inițial un concept simplu s-a transformat într-o călătorie puternică de patru ani, unind diverse comunități din Europa și Capul Verde în căutarea unui mod de viață durabil. Prin împuternicirea tinerilor ca agenți ai schimbării și prin integrarea vocilor acestora în procesele decizionale locale, această inițiativă a promovat soluții reale și practice care răspund atât nevoilor de mediu locale, cât și celor globale.

Acest compendiu este rezultatul dedicării, angajamentului și muncii asidue a tuturor partenerilor de proiect care, de-a lungul timpului, au conceput, testat, implementat și evaluat numeroase activități. Acesta reprezintă o dovadă a puterii acțiunii colective în abordarea provocărilor și a eforturilor de a construi o casă mai bună pe Pământ pentru toți. Prezentând o gamă largă de practici inovatoare și eficiente implementate în regiunile participante, acesta oferă exemple concrete ale modului în care colaborarea dintre tinerii cetățeni și autoritățile locale poate duce la acțiuni cu impact în favoarea durabilității. Fiecare practică prezentată aici evidențiază abordări eficiente pentru a acoperi lacunele în materie de cunoștințe și pentru a consolida implicarea comunității, toate acestea sprijinind în același timp obiectivele globale de durabilitate.

În numele întregii noastre echipe de proiect, dorim să ne exprimăm recunoștința sinceră față de toți cei care au contribuit la această inițiativă. Suntem profund mișcați de dedicarea, creativitatea și rezistența de care au dat dovadă tinerii cetățeni și autoritățile locale care au îmbrățișat acest proiect și au dat viață viziunilor lor. Sperăm sincer ca acest compendiu să servească nu numai drept sursă de îndrumare practică, ci și să stârnească noi idei și să motiveze alte comunități să acționeze la nivel local pentru o lume mai durabilă și mai dreaptă. Prin eforturi colective, incluzive și perseverente, credem că putem crea efecte durabile atât la nivel local, cât și global.

02

CONTEXT
ȘI OBIECTIV

Compendiul de bune practici pentru promovarea angajamentului tinerilor și al autorităților locale pentru acțiuni climatice și stiluri de viață durabile a fost elaborat în cadrul proiectului **Oameni și planetă: un destin comun**. Proiectul, desfășurat între 2020 și 2024, a avut ca scop sensibilizarea, responsabilizarea și mobilizarea tinerilor și a factorilor de decizie europeni ca răspuns la problema prezentă a schimbărilor climatice și la impactul global al acestora asupra deficitului de apă. Recunoscând natura globală a acestei probleme, proiectul a funcționat în opt state membre ale UE - Germania, Italia, Irlanda, Țările de Jos, Polonia, Portugalia, România și Spania - și în Capul Verde. Proiectul este co-finanțat prin [Programul de educație pentru dezvoltare și sensibilizare \(DEAR\)](#) al Comisiei Europene.

Proiectul a fost structurat în jurul a două obiective principale: în primul rând, implicarea tinerilor cetățeni ca viitori factori de schimbare prin dotarea acestora cu instrumente de sensibilizare cu privire la schimbările climatice și de promovare a unor stiluri de viață durabile în rândul semenilor lor; și, în al doilea rând, îmbunătățirea modului în care autoritățile locale elaborează politici, permițând reprezentanților tinerilor să se implice activ în proces, vizând în același timp localizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD).

Schimbările climatice reprezintă într-adevăr o problemă globală, însă efectele și manifestările acestora sunt adesea resimțite la nivel local, cu particularități care variază foarte mult în funcție de contextele geografice, economice și sociale. O acțiune eficientă în domeniul climei necesită o înțelegere nuanțată a acestor particularități pentru a adapta soluții care să fie atât relevante la nivel local, cât și cu impact global. O abordare "glocală" se aliniază principiilor dezvoltării durabile prin promovarea

practicilor care răspund nevoilor locale, ținând seama în același timp de durabilitatea globală. Compendiul a fost elaborat ca unul dintre răspunsurile la aceste provocări și ca un prim pas într-un efort mai amplu de a contribui la promovarea durabilității la nivel local și în parteneriat.

Compendiul își propune să ofere resurse, idei și materiale relevante, practice și eficiente privind schimbările climatice și durabilitatea, aliniate la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă. Acesta este conceput pentru a sprijini autoritățile locale (AL), asociațiile autorităților locale (ALA), organizațiile societății civile (OSC) și alte părți interesate în eforturile lor de sensibilizare, extindere a cunoștințelor și implicare a cetățenilor. În plus, compendiul urmărește implicarea activă a tinerilor cetățeni europeni în acțiuni concrete de combatere a schimbărilor climatice și de adoptare a unor modele de viață durabile.

AGENDA 2030 PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă este un cadru global adoptat de toate statele membre ale Organizației Națiunilor Unite în 2015, cu scopul de a realiza dezvoltarea durabilă într-un mod echilibrat și integrat. Această agendă cuprinzătoare este concepută pentru a aborda cele mai presante probleme ale lumii folosind o abordare holistică, integrând creșterea economică, incluziunea socială și durabilitatea mediului.

Construită în jurul a 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) și 169 de ținte, fiecare dintre acestea abordând domenii critice de interes global, Agenda se caracterizează prin accentul pus pe universalitate, incluziune și interconectare, cu scopul general de a crea o lume mai echitabilă și mai durabilă.



ABORDAREA GLOCALĂ:

CREAREA UNEI PUNȚI ÎNTRE EFORTURILE LOCALE ȘI CELE GLOBALE

Conceptul de "glocalizare" surprinde esența integrării direcțiilor globale cu realitățile locale și este esențial pentru implementarea cu succes a ODD-urilor. În timp ce acestea oferă un cadru universal pentru dezvoltarea durabilă, relevanța lor depinde de modul în care acțiunile locale sunt concepute și puse în aplicare pentru a contribui în mod eficient la aceste obiective globale. Această abordare "glocală" garantează că inițiativele locale nu numai că sunt semnificative în contextele lor specifice, dar și că promovează în mod semnificativ agenda globală.

Localizarea ODD-urilor implică adaptarea obiectivelor și țăntelor acestora pentru a reflecta condițiile și prioritățile unice ale anumitor regiuni sau comunități. Acest proces asigură faptul că obiectivele globale sunt relevante și realizabile în diverse contexte locale. De exemplu, un oraș de coastă cu o populație în creștere, care se confruntă cu o creștere a numărului de inundații ca urmare a creșterii nivelului mării și cu furtuni mai intense cauzate de schimbările climatice, va avea nevoie de un răspuns diferit în materie de acțiuni climatice față de un oraș care se confruntă cu secete grave.

O piatră de temelie a abordării glocale este implicarea comunității. Implicarea părților interesate locale - cum ar fi rezidenții, întreprinderile și organizațiile comunitare - asigură asumarea responsabilității și faptul că activitățile legate de ODD sunt incluzive și reflectă nevoile și aspirațiile celor direct afectați. O atenție deosebită trebuie acordată tinerilor, care aduc adesea perspective noi și idei inovatoare în cadrul eforturilor de dezvoltare durabilă. Implicarea tinerilor în activitățile legate de ODD și crearea de oportunități pentru aceștia de a lucra împreună cu autoritățile locale, organizațiile societății civile sau sectorul privat este de o importanță capitală.

Pentru ca ODD-urile să fie puse în aplicare în mod eficient, politicile și strategiile locale trebuie să se alinieze la obiectivele globale. Aceasta implică integrarea ODD în cadrele de guvernare locală și asigurarea faptului că politicile sprijină atât nevoile regionale, cât și obiectivele globale.

În contextul acestui compendiu, o bună practică este definită ca o tehnică sau o metodologie dezvoltată și testată în cadrul proiectului People & Planet, care s-a dovedit a conduce în mod fiabil la un rezultat dorit, contribuind fie la: i) crearea de oportunități semnificative pentru implicarea activă a tinerilor cetățeni europeni în acțiuni concrete de combatere a schimbărilor climatice, fie la ii) consolidarea capacităților autorităților locale, ale autorităților locale auxiliare și ale OSC-urilor de a promova sensibilizarea, cunoștințele și implicarea cetățenilor în ceea ce privește schimbările climatice și modelele de stil de viață durabile. Bunele practici evidențiate în prezentul compendiu prezintă următoarele caracteristici-cheie:

1. Relevanță: aceste practici sunt direct aplicabile domeniilor operaționale și de programare pe care le vizează, și anume:

- încurajarea participării active și a conștientizării în cadrul comunităților în ceea ce privește acțiunile climatice și durabilitatea,
- consolidarea competențelor și cunoștințelor factorilor de decizie locali, asociațiilor și organizațiilor societății civile,
- sprijinirea autorităților locale în crearea și punerea în aplicare a unor politici incluzive care sunt atât eficiente, cât și aliniate la ODD-uri.

Fiecare dintre acestea abordează provocări și oportunități specifice în contextele lor respective și se aliniază îndeaproape nevoilor și obiectivelor locale.

2. Inovarea: Unele bune practici dau dovadă de originalitate prin introducerea unor abordări noi și creative pentru rezolvarea problemelor: cum ar fi activismul, gamificarea pentru durabilitate, comunicarea de guerilla sau aplicațiile mobile interactive. Unele merg dincolo de metodele convenționale, oferind perspective și tehnici noi care abordează în mod eficient problemele legate de schimbările climatice și durabilitate.

3. Impact: Practicile au demonstrat rezultate pozitive, tangibile, care au îmbunătățit semnificativ realizarea proiectului. Acestea au contribuit

la obținerea unor rezultate semnificative și a unor îmbunătățiri pe termen mediu.

4. Replicabilitate: Aceste practici servesc drept modele eficiente care s-au dovedit de succes în contextele lor inițiale. Ele au potențialul de a fi adaptate și aplicate în alte contexte sau programe, oferind lecții și strategii valoroase care pot fi utilizate la scară mai largă.

Deși compendiuul intenționează să inspire și să motiveze persoanele și organizațiile să ia măsuri semnificative, cititorii trebuie să fie conștienți de faptul că nicio activitate, inițiativă sau practică nu poate servi drept soluție universală aplicabilă în orice context. Bunele practici evidențiate în compendiu oferă exemple valoroase și abordări inovatoare, însă eficacitatea lor poate varia în funcție de condițiile și nevoile locale specifice. Prin urmare, este esențial să abordăm aceste practici mai degrabă ca puncte de plecare decât ca răspunsuri definitive.

Pentru a le maximiza impactul, este important să extragem și să adaptăm ideile, principiile și modelele cheie din aceste practici. Astfel, practicile pot fi adaptate pentru a răspunde provocărilor și oportunităților unice din fiecare comunitate. Acest proces de explorare și adaptare contribuie la asigurarea faptului că practicile sunt relevante și eficiente în contextul local. Adoptarea acestei abordări interactive permite îmbunătățirea continuă și asigură faptul că soluțiile rămân dinamice și receptive la circumstanțele în evoluție.

04

BUNE PRACTICI

CAMPANII

Sensibilizarea cu privire la o anumită cauză este doar primul pas în procesul de implicare, deși unul crucial. Campaniile în favoarea climei poate fi un exercițiu motivațional, deoarece este menită atât să sensibilizeze, cât și să mobilizeze preocuparea publicului. Pentru a deveni un motor eficient al schimbării sociale, campaniile pot lua diferite forme, cum a fost cazul proiectului People & Planet.

4.1

CAMPANIA

“APA VIITORULUI” (WOTF - WATER OF THE FUTURE)

O campanie pan-europeană menită să aducă realitatea deficitului de apă mai aproape de tinerii cetățeni europeni și să le arate cum pot face o schimbare.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: PEOPLE & PLANET : A COMMON DESTINY



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Internațional

TIPUL ENTITĂȚII: CONSORȚIU DE OSC ȘI AUTORITĂȚI LOCALE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

22 Martie 2022 - sfârșitul proiectului



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Tinerii cetățeni europeni
- Activiști pentru climă
- Organizații ale societății civile
- Autorități locale



OBIECTIVE PRINCIPALE

- **Sensibilizarea cu privire la deficitul de apă:** Problema globală tot mai mare a deficitului de apă a fost principalul obiectiv al campaniei. Campaniile a sensibilizat tinerii cetățeni europeni cu privire la această problemă și necesitatea urgentă de a lua măsuri în viața de zi cu zi pentru a o atenua.
- **Promovarea comportamentelor durabile:** Generațiile mai tinere au fost conștientizate cu privire la amprenta de apă vizibilă și invizibilă, respectiv cea ascunsă în produsele de zi cu zi și au fost încurajate să adopte practici mai durabile.
- **Abordarea impactului schimbărilor climatice:** Importanța acțiunilor climatice și a resurselor durabile a fost subliniată ca fiind esențială pentru asigurarea unui viitor pentru planetă.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Campania “Apa viitorului” (WOTF) a urmărit să sensibilizeze tinerii europeni cu privire la deficitul de apă și să îi inspire să acționeze. Folosind imaginea frapantă a unei cămile care se plimbă prin mediul urban, campania a transmis mesajul că apa nu este întotdeauna ușor

disponibilă și că, fără un efort conștient, această resursă vitală s-ar putea epuiza. Sloganul “Noi nu suntem cămile - fără apă, nu există viitor” a avut o largă rezonanță, ajungând la milioane de oameni din nouă țări ale UE și din Capul Verde, prin intermediul comunicării TV și online. De asemenea, campania a pregătit terenul pentru activități suplimentare de acțiune pentru climă, subliniind amprenta ascunsă a apei în viața de zi

cu zi și încurajând stilurile de viață durabile în rândul generațiilor tinere. Mesajul a continuat să fie amplificat, inclusiv în 2024 – Anul Internațional al Camelidelor (ONU), consolidând importanța utilizării atente a apei.



Cu toate acestea, formatul online și amploarea campaniei WOTF au făcut dificilă măsurarea directă a impactului acesteia asupra îmbunătățirii cunoștințelor sau asupra schimbării atitudinilor și practicilor. Pentru a rezolva această problemă, la sfârșitul fiecărui videoclip a fost adăugat un sondaj de evaluare. De asemenea, consorțiul a integrat în mod strategic mesajul campaniei și elementele vizuale, cum ar fi simbolul cămilei, în diverse activități, în special prin inițiative conduse de municipalitățile locale. Această abordare a amplificat în mod eficient mesajul WOTF și a contribuit la o schimbare comportamentală durabilă în direcția unor practici mai durabile în domeniul apei în rândul tinerilor cetățeni europeni.

CE FACE CA ACEASTĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ?

Campania WOTF a atins o audiență impresionantă de cel puțin 160 de milioane de telespectatori în doar doi ani și a condus la rezultate pozitive semnificative: la sfârșitul anului 2023, al treilea an al proiectului, 80% dintre tinerii cetățeni europeni (YEC) au raportat o schimbare în percepția lor asupra schimbărilor climatice, recunoscând-o ca fiind o problemă critică care trebuie abordată.

Acest succes s-a datorat integrării campaniei într-o varietate de activități ale proiectului, mai degrabă decât tratării acesteia ca un instrument de comunicare de sine stătător. Implicarea unei companii media a asigurat relevanța și impactul mesajului campaniei. Prin integrarea campaniei în diferite materiale și inițiative, proiectul a creat activități inovatoare și atractive, care au avut ecou atât în rândul tinerilor educatori, cât și în rândul publicului larg, în special în timpul perioadelor dificile COVID-19 și post-pandemice. Această abordare a oferit o schimbare revigorantă către inițiative practice, care au fost bine primite de participanți, depășind oboseala implicării online.

Campaniile precum WOTF sunt ușor transferabile în alte contexte, cu condiția ca mesajul să fie adaptat în funcție de publicul țintă. Colaborarea cu experți în domeniu este esențială pentru a asigura relevanța și impactul, o strategie care poate fi reprodușă în alte contexte.

Abordarea multistratificată a consorțiului, care a inclus activități practice bazate pe campanie, s-a dovedit eficientă în ceea ce privește implicarea atât a tinerilor cetățeni europeni (YEC), cât și a publicului larg. Pentru non-YEC, campania a servit în principal ca instrument de conectare cu generațiile tinere; de exemplu, serviciile municipale implicate în educația formală, educația ecologică, programele pentru tineret, profesorii sau chiar părinții. Deși grupurile țintă pot diferi în campanii similare, inițiativa WOTF subliniază importanța menținerii unui accent puternic pe implicarea YEC.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Campania "Apa viitorului"

CONTACTE

Diana Alves – dalves@imvf.org

4.2

3RCREATIVE:
MODA RAPIDĂ VS
MODA LENTĂ

O combinație a unei acțiuni de stradă cu experiențe de învățare scurte, mai specifice și interactive adresate tinerilor.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: CONSILIUL JUDEȚEAN BRAȘOV**ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:**

Județul Brașov / Orașul Brașov, România

TIPUL ENTITĂȚII: AUTORITATE LOCALĂ**PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:**

Martie - Octombrie 2023

**PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:**

- Tinerii cetățeni europeni
- Activiști pentru climă
- Instituții de învățământ
- Autoritățile locale
- Organizații ale societății civile

**OBIECTIVE PRINCIPALE**

- **Sensibilizarea cu privire la efectele industriei modei:** Tinerii, care sunt printre cei mai mari consumatori de modă, au fost sensibilizați cu privire la importanța industriei modei pentru emisiile globale de carbon.
- **Promovarea comportamentelor durabile:** Conștientizarea tinerilor cu privire la acțiunile climatice și la modul în care comportamentul individual poate contribui la schimbările climatice și la epuizarea resurselor naturale, inclusiv a apei.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Campania 3RCreative privind moda nu s-a bazat doar pe mass-media, ci mai degrabă a investit într-o combinație de acțiuni cu implicarea directă a tinerilor pentru reutilizare, reciclare și reconversie.

În urma unui apel la acțiune din martie 2023, elevii Colegiului Național

"Aprily Layos" Brașov și alte organizații de mediu s-au implicat în crearea colecției de haine și accesorii colectate care au fost apoi transformate în exponate pentru o expoziție de modă. În paralel, Consiliul Județean a creat un grup de lucru cu Liceul Vocațional de Arte Plastice "Hans Mattis-Teusch" Brașov și Școala Populară de Arte și Meserii Brașov, ale căror elevi au avut misiunea creativă de a transforma obiectele colectate în exponate de modă care să poată fi purtate sau care să

pună în lumină efectele industriei modei asupra schimbărilor climatice și resurselor naturale. De asemenea, echipa de coordonare a creat 12 panouri cu o gamă largă de informații, de la tipuri de textile sustenabile, efectele materialelor sintetice asupra mediului, exemple de creatori locali sustenabili, consumerismul industriei în cifre, rolul social media în consumul de modă, fast fashion vs slow fashion, second-hand ca formă de reutilizare a hainelor, noile tehnologii și rolul lor în modă, munca responsabilă în industrie și consumul de apă în producția de modă.

Expoziția finală a cuprins mai mult de 40 de exponate realizate din resturi textile și alte deșeuri de plastic sau hârtie, dintre care unele erau sculpturi și instalații de arte vizuale. Expoziția a fost prezentată în diferite locuri, inclusiv la Centrul Cultural Apollonia, și cu diferite ocazii.



În ciuda unor dificultăți inițiale în mobilizarea tinerilor pentru campanie, în special pentru colectarea de haine, rezultatul final și mesajul său au fost difuzate pe scară largă în comunitate.

CE FACE CA ACEASTĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ?

Campania 3RCreative s-a dovedit a fi o abordare inovatoare pentru sensibilizarea tinerilor cu privire la efectele industriei modei. Publicul țintă a înțeles că aceasta poate deveni o industrie care ține cont de mediu și de oameni. Aducând, de asemenea, un atelier practic, fără restricții conceptuale, ci mai degrabă libertatea de exprimare artistică, campania a putut aborda rolul important al comportamentului durabil individual și colectiv.

Campaniile de acest tip sunt foarte transferabile, deoarece se bazează pe o combinație de activități de educație formală și non-formală. Adăugând la această formulă parteneriatele cu organizațiile locale, această abordare interdisciplinară poate contribui la dezvoltarea unei culturi a durabilității și la implicarea activă a tinerilor în acțiunile climatice.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Consiliul Județean Brașov

Facebook

Instagram

CONTACTE

Ramona Ganea – ramona.ganea@cjbrasov.ro

Alina Drăgan Szasz – alina.dragan@cjbrasov.ro



4.3

CONSILII CLIMATICE
CONSULTATIVE ALE
TINERILOR

Analizele existente arată că tinerii cetățeni europeni sunt preocupați în mod semnificativ de schimbările climatice, însă doar un procent redus este implicat efectiv în activități civice sau în organizații care promovează acțiuni climatice. Asigurarea faptului că tinerii au un rol activ în contextul lor local încurajează un angajament mai puternic față de structurile lor locale și contribuie la construirea unei cetățenii mai critice și mai implicate.

Astfel, partenerii de proiect au organizat în fiecare context consilii climatice consultative pentru tineret (YACC), în cadrul cărora tinerii se întâlnesc în mod regulat pentru a discuta provocările locale și posibilele soluții legate de dezvoltarea durabilă. Fiecare dintre aceste grupuri este responsabil pentru elaborarea unui document de poziție la nivel național sau local, care conține acțiuni propuse și stiluri de viață durabile pe care autoritatea locală le poate urma.

În paginile următoare, veți descoperi mai multe idei pentru conducerea, organizarea și susținerea unui YACC. Aceste activități oferă numeroase idei care abordează provocările implicării tinerilor într-un mod semnificativ, promovând sensibilizarea și oferind platforme pentru implicarea directă în elaborarea politicilor. Mai exact, acestea se concentrează pe:

- **Creșterea gradului de conștientizare și îmbogățirea cunoștințelor:** Tinerilor le lipsesc adesea conștientizarea și înțelegerea profundă a problemelor legate de dezvoltarea durabilă și de climă, ceea ce le poate împiedica capacitatea de a se implica în mod semnificativ în aceste domenii critice. Pentru a studia această provocare, activitățile oferă o abordare cuprinzătoare prin programe educaționale, ateliere interactive și oportunități de creare de rețele menite să le consolideze baza de cunoștințe. Aceste inițiative urmăresc nu numai să informeze, ci și să inspire tinerii, oferindu-le competențele și motivația necesare pentru a juca un rol activ în acțiunile climatice.
- **Implicarea tinerilor în acțiunile climatice:** O provocare majoră este aceea că, deși tinerii sunt profund preocupați de problemele climatice, ei se confruntă frecvent cu obstacole în organizarea activităților și în obținerea sprijinului din partea autorităților locale. Această deconectare poate duce la frustrare și la lipsa de progrese în cadrul inițiativelor climatice conduse de tineri. Pentru a depăși acest obstacol, activitățile oferă platforme structurate și oportunități care permit tinerilor să participe activ la atenuarea schimbărilor climatice, la adaptarea la acestea și la acțiuni de advocacy. Prin furnizarea de resurse, îndrumare și căi de colaborare, aceste inițiative reduc decalajul dintre interesele pasionate ale tinerilor și sprijinul adesea evaziv din partea autorităților locale.

- **Identificarea modalităților de a face ca implicarea tinerilor în guvernanta locală și în procesul decizional să fie accesibilă, atractivă și semnificativă și de a se asigura că aceasta devine o practică curentă pentru autoritățile locale:** Bunele practici demonstrează diverse modele, inclusiv abordări inovatoare și neconvenționale, care se concentrează toate pe încurajarea unui spațiu de reflecție-acțiune pentru tinerii cetățeni europeni și pe facilitarea implicării lor directe în elaborarea politicilor. Prin integrarea participării tinerilor în activitățile școlare de zi cu zi, prin crearea unor spații de dialog și de co-creare cu autoritățile locale și prin utilizarea unor metode de implicare diverse, adaptate tinerilor, aceste exemple demonstrează modalități practice de a include în mod obișnuit vocile tinerilor în guvernanta locală, asigurându-se că perspectivele lor nu numai că sunt auzite, dar și că influențează în mod activ deciziile politice.

O provocare majoră cu care s-au confruntat toate YACC-urile a fost influențarea efectivă a tinerilor și asigurarea angajamentului și a investiției de timp a acestora pentru participarea regulată și activă la acțiunile dezvoltate de YACC. Acest lucru a fost evident în special atunci când au existat intervale lungi între activități sau când proiectele au necesitat o implicare continuă fără a oferi rezultate imediate, tangibile. O altă problemă comună a fost menținerea angajamentului participanților an de an, în special pe măsură ce aceștia se retrag din anumite programe. Tranziția rolurilor și responsabilităților către noii participanți a necesitat o gestionare atentă pentru a menține ritmul.

În plus, coordonarea între mai multe părți interesate, asigurarea resurselor adecvate și găsirea unui echilibru între responsabilizarea tinerilor și îndrumarea necesară au fost obstacole semnificative. Implicarea administrației locale și coordonarea eficientă între școli, autoritățile locale și alte părți interesate nu au fost întotdeauna ușoare.

CONSILIUL ELEVILOR DE CLASA A 8-A

un model de participare pentru tineri la nivel politic local

Un grup de tineri, cunoscut sub numele de "8th Graders Council", a colaborat cu consiliul municipal pentru a propune și implementa proiecte comunitare.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: MUNICIPALITATEA DORNSTADT



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Dornstadt - Germania

TIPUL ENTITĂȚII: AUTORITATE LOCALĂ



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

1 an școlar



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Autoritățile locale
- școli

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

În Dornstadt, participarea copiilor și a tinerilor este o prioritate cheie, ghidată de codul municipal Baden-Württemberg, care cere municipalităților să implice tinerii în planificarea și proiectele care îi afectează. Începând cu anul 2022, Dornstadt a implementat proiectul "8er-Rat", care implică elevi de clasa a 8-a care își aleg reprezentanți pentru a interacționa cu consiliul local pe probleme legate de tineret, asigurându-se că vocile lor fac parte din politica locală.

Ca parte a orelor de educație civică, elevii au selectat subiecte importante pentru ei, concentrându-se pe politica locală, cu condiția ca un subiect să aibă legătură cu sustenabilitatea și ca toate subiectele să se încadreze în responsabilitățile administrației locale. Reprezentanții elevilor au elaborat o agendă de potențiale proiecte care urmează să fie puse în aplicare în anul școlar următor.



În decembrie 2022, "Consiliul elevilor de clasa a 8-a" și-a prezentat subiectele propuse în cadrul unei reuniuni publice cu consiliul municipal și primarul, ceea ce a condus la aprobarea, finanțarea și inițierea diferitelor proiecte. Pentru a pregăti și a pune în aplicare aceste proiecte, "Consiliul 8th Graders" a efectuat sondaje publice, colectând informații de la peste 700 de cetățeni cu privire la probleme precum reciclarea. Unele proiecte au fost interconectate, cum ar fi combinarea Wi-Fi cu bănci solare și proiectarea unor noi sisteme de separare a deșeurilor cu contribuția artistică a tinerilor. În urma elaborării proiectelor, Consiliul a organizat o altă reuniune publică pentru a-și prezenta rezultatele și a depune moțiuni, care au condus la acțiuni ulterioare, cum ar fi campanii anuale de colectare a deșeurilor pentru fiecare clasă de școală, cu stimulente financiare.

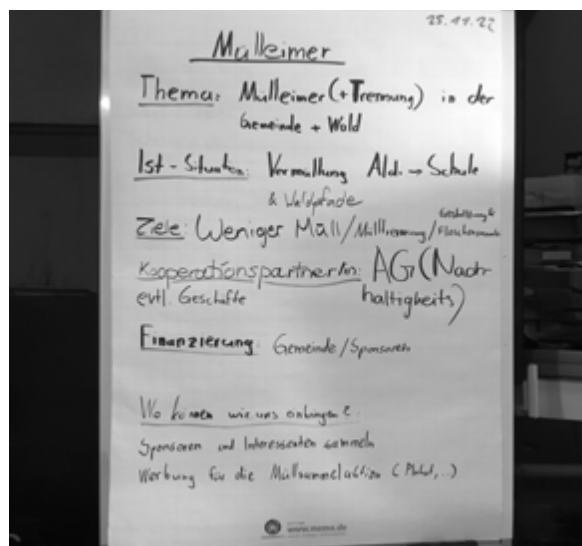
Subiectele care nu au fost puse în aplicare au fost trecute pe ordinea de zi a noului "Consiliul elevilor de clasa a 8-a" pentru anul școlar următor, foștii membri fiind invitați să continue în calitate de experți voluntari, asigurând astfel conducerea și implicarea continuă a tinerilor.



Pentru implementarea cu succes a acestei bune practici, asigurați-vă că progresul grupurilor de lucru este integrat în viața școlară de zi cu zi. Membrii "Consiliul elevilor de clasa a 8-a" ar trebui să ofere informații privind proiectele lor în timpul lecțiilor școlare pentru a-i ține la curent în permanență pe ceilalți elevi cu privire la stadiul acestora. În plus, grupurile de lucru sunt deschise altor voluntari, permițând oricărui tânăr interesat să se alăture și să contribuie la subiectele care îl interesează.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Succesul acestui model de implicare a tinerilor se bazează pe un parteneriat solid cu școlile, implicând în mod activ elevii de clasa a 8-a în calitate de lideri în guvernarea locală. Prin conectarea educației civice la implicarea reală în comunitate, elevii sunt împuterniciți să identifice probleme, să propună soluții și să influențeze direct politicile locale. De asemenea, asigurarea faptului că toți elevii de clasa a 8-a din diferite școli au acces la program încurajează schimbul de experiență, plus incluziunea și echitatea. Proiectul "Consiliul elevilor de clasa a 8-a" nu numai că facilitează implicarea tinerilor, dar îi transformă și în forța motrice a inițiativelor, aceștia realizând sondaje publice pentru a colecta perspectiva comunității și implementând în colaborare proiectele lor. Acesta exemplifică modul în care proiectele conduse de tineri pot reduce în mod eficient decalajul dintre educație și participarea civică activă, asigurându-se că vocile tinerilor modelează viitorul municipalității lor.



"Consiliul elevilor de clasa a 8-a" poate servi drept model pentru alte municipalități, demonstrând modul în care cerințele legale pot fi puse în aplicare în mod creativ. Consiliul local din Dornstadt își propune să facă din proiect un element permanent și să continue să abordeze problemele care afectează copiii și tinerii. În general, Consiliul s-a dovedit a fi un model de mare succes pentru toate părțile implicate.



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Dornstadt Site

CONTACTE

Susanne Berger – susanne.berger@dornstadt.de

info@dornstadt.de

ECHIBE VERZI

Inițiativa Green Teams din Zoetermeer implică elevii de liceu în eforturile de sustenabilitate și cetățenie globală prin intermediul unor echipe conduse de elevi, sprijinite de profesori și de autoritățile locale, pentru a pune în aplicare acțiuni de mediu și a influența politicile școlare, asigurând implicarea și impactul pe termen lung.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: LBSNN - ȚĂRILE DE JOS



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Zoetermeer - Țările de Jos

TIPUL ENTITĂȚII: AUTORITATE LOCALĂ



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

1 an școlar



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Autoritățile locale
- 4 școli

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Implicarea tinerilor în problemele internaționale și organizarea lor în jurul acestor teme este o provocare. Aceasta necesită un efort susținut și, mai presus de toate, o abordare instituțională. În cadrul proiectului People & Planet, LBSNN și municipalitatea din Zoetermeer, împreună cu patru școli secundare, au înființat "echipe verzi" de elevi. Aceste echipe au fost formate folosind o metodă structurată, instituțională.

Zoetermeer, un oraș cu peste 120 000 de locuitori, a lansat "echipe verzi" la sfârșitul anului 2020 și începutul anului 2021 în patru școli secundare, fiecare cu aproximativ 1 000 de elevi cu vârste cuprinse între 13 și 18 ani. Aceste echipe - "Green Team Alfrink", "Green Team Picasso", "Green Team Oranje Nassau College" și "Green Team Erasmus" - au fost formate pentru a promova durabilitatea și cetățenia globală, pe baza lecțiilor privind cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU. Fiecare școală a desemnat un profesor care să acționeze ca un antrenor în fundal, în timp ce elevii au preluat conducerea, planificând și executând diverse acțiuni.



Echipele ecologice au avut la dispoziție un buget anual pe care au decis cum să îl folosească cel mai bine pentru eforturile de sustenabilitate. Acestea au inițiat activități precum creșterea gradului de ecologizare, adăugarea mai multor coșuri de gunoi, îmbunătățirea iluminatului cu LED-uri și organizarea de schimburi de haine second-hand și acțiuni de curățenie în curtea școlii.

În plus, în colaborare cu LBSNN, echipele verzi de la Liceul Picasso și Colegiul Alfrink au lucrat, de asemenea, cu un pictor muralist din Nicaragua pentru a crea picturi murale inspirate din desenele elevilor care au imaginat o lume mai echitabilă. Aceste eforturi nu numai că au implicat elevii în proiecte

semnificative, dar au contribuit și la recrutarea de noi membri pentru echipele ecologice, făcându-le o caracteristică proeminentă și durabilă în școlile lor. În fiecare an, echipele ecologice organizează o conferință în luna octombrie, găzduită de una dintre cele patru școli, în cadrul căreia elevii se întâlnesc cu reprezentanți ai autorităților locale, regionale și naționale. Una dintre echipele verzi s-a adresat de două ori consiliului municipal din Zoetermeer pe teme legate de durabilitate și cetățenie globală, reușind să introducă aceste subiecte pe agenda locală.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Ceea ce distinge echipele verzi este faptul că sunt conduse de elevi. Profesorii joacă un rol esențial, dar secundar, asigurând existența lor continuă. Cadrul instituțional, în care elevii sunt deja prezenți la școală, sprijină continuitatea echipei verzi pe măsură ce elevii ies din ea, consiliile școlare și conducerea încurajând activ participarea. Echipele verzi beneficiază de o vizibilitate semnificativă prin intermediul publicațiilor școlare și al rețelelor de socializare, iar consiliile de administrație se întâlnesc în mod regulat cu ele, permițând elevilor să influențeze politicile școlare și, în același timp, să dobândească competențe valoroase de organizare, negociere și elaborare de strategii.

În ultimii patru ani, peste 100 de elevi au participat activ în echipele ecologice, iar prin acțiunile lor, peste 10 000 de elevi au fost contactați. Datorită cadrului instituțional și sprijinului constant din partea profesorilor, echipele ecologice au devenit o caracteristică permanentă a celor patru școli secundare din Zoetermeer.



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

LBSNN Site

CONTACTE

Ronald van der Hijden – ronald.van.der.hijden@amsterdam.nl

LBSNN

FORUMUL PENTRU DURABILITATE AL TINERILOR DIN UMBRIA

Un spațiu dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 17 și 35 de ani pentru a se implica în dialog, discuții și programe de colaborare, cu scopul de a-și exprima perspectivele, nevoile și propunerile privind provocările locale în materie de durabilitate.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: FELCOS UMBRIA



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Regiunea Umbria - Italia

TIPUL ENTITĂȚII: REȚEA DE AUTORITĂȚI LOCALE



PERIOADA DE IMPLEMENTARE:

Mai 2023 - Aprilie 2025



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE::

- Autoritatea regională Umbria
- FELCOS Umbria - rețea de autorități locale care include 31 de actori guvernamentali locali, regionali, provinciali și inter-municipali

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Lansat în mai 2023 de FELCOS Umbria, Forumul Tinerilor pentru Sustenabilitate oferă o platformă pentru tinerii cu vârste cuprinse între 17 și 35 de ani pentru a se angaja în dialog, consultare și co-proiectare cu privire la provocările legate de sustenabilitate, cu scopul de a contribui la localizarea ODD-urilor. YACC funcționează ca parte a acestui forum regional de tineret și utilizează metodologia Strategiei regionale pentru dezvoltare durabilă în Umbria (SRSVS). În comparație cu organismele naționale, guvernele locale și regionale - inclusiv, în primul rând, municipalitățile - par să fie în mod natural mai înclinare către o abordare integrată a localizării ODD-urilor, deoarece ODD-urile sunt interconectate și mai strict la nivel local.

Forumul este patronat de Autoritatea Regională Umbria și a fost inclus în compendiul de practici de vârf pentru Strategia regională privind politicile de tineret în cadrul inițiativei "Politicile de tineret: cale de sprijin pentru definirea planului regional trienal" - Mobilizare, conectare, responsabilizare" (2023).

Acesta implică tinerii într-un laborator de co-planificare în mai multe etape, organizat în grupuri de lucru tematice care se concentrează pe una sau mai multe dimensiuni ale Agendei 2030: Oameni, Planetă, Prosperitate, Pace și Parteneriate. Participanții încep cu o anchetă condusă de tineri cu privire la problemele de durabilitate locale și practicile semnificative, apoi le prioritizează pe cele cu potențial de impact regional și organizează întâlniri pe teren și interviuri cu principalele părți interesate.

Constatările și acțiunile propuse, care urmăresc să abordeze impactul intersectorial pe mai multe dimensiuni ale dezvoltării durabile, sunt compilate într-un document de poziție prezentat administrațiilor locale și regionale pentru acțiuni ulterioare. Forumul include, de asemenea, un program paralel de formare în domeniul comunicării pentru consolidarea competențelor și dezvoltarea unui vocabular comun pe teme legate de durabilitate, precum și co-proiectarea unui portal dedicat pentru a îmbunătăți comunicarea condusă de tineri, a prezenta activitățile forumului și a oferi vizibilitate inițiativelor sale. Acest portal, condus de tineri și pentru tineri, oferă conținut multimedia pe teme de dezvoltare durabilă.

Lansarea Forumului a fost precedată de activități pregătitoare menite să asigure implicarea pe termen lung a tinerilor la nivel local, inclusiv Clima-X Bootcamp - un eveniment rezidențial de trei zile axat pe dezvoltarea durabilă și condus de o echipă multidisciplinară - și un schimb național de mobilitate la Bologna pentru a împărtăși cele mai bune practici în ceea ce privește participarea tinerilor. Atât laboratoarele, cât și sesiunile de formare se desfășoară în mod hibrid, utilizând instrumente interactive precum MIRO și Mentimeter, promovând un mediu incluziv și dinamic pentru inițiativele de durabilitate conduse de tineri.



Pentru a pune în aplicare cu succes această practică, stabiliți Forumul tineretului ca un spațiu deschis și un laborator de acțiune recunoscut pentru învățarea, dialogul, implicarea și participarea tinerilor într-o cultură a durabilității, prin integrarea acestuia în strategia locală sau regională. Această integrare va oferi forumului structura și continuitatea necesare pentru un succes pe termen lung.



CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Forumul tineretului pentru durabilitate Umbria se remarcă printr-o abordare inovatoare a implicării tinerilor: nu numai că oferă o platformă temporară pentru dialog, dar integrează în mod semnificativ implicarea tinerilor în procesele practice de dezvoltare durabilă la nivel local și regional ca organism permanent - Forumul regional al tineretului. Acest lucru asigură o contribuție structurată, continuă și cu impact din partea tinerilor, devenind un model pentru participarea semnificativă a tinerilor la eforturile de dezvoltare durabilă. Spre deosebire de forumurile și consiliile de tineret tipice, care se pot concentra în principal pe discuții și reprezentare, acest forum implică în mod activ tinerii în coproiectarea și punerea în aplicare a inițiativelor de durabilitate, făcându-i să contribuie direct la localizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD).



În plus, accentul pus de Forum pe dezvoltarea abilităților de comunicare prin formare și coproiectarea unui portal online dedicat conținutului condus de tineri îl diferențiază și mai mult. Acest portal servește nu numai ca instrument de comunicare, ci și ca platformă de prezentare a activităților Forumului și de amplificare a vocilor tinerilor în discursul privind durabilitatea.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

FELCOS Site

Prezi

CONTACTE

info@felcos

ACTIVITĂȚI AUTOGESTIONATE PENTRU A PROMOVA OBICEIURI DURABILE

Tinerii din patru municipalități spaniole s-au întâlnit lunar pentru a discuta despre durabilitate și pentru a-și concepe propriile activități în vederea implicării altor tineri în acțiuni climatice.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: FONDO GALEGO DE
COOPERACIÓN E SOLIDARIEDADE



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Galicia — Spania

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Iunie 2021 — Iunie 2024



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade (asociație a administrațiilor locale)
- Comunele A Guarda, As Neves, Oleiros și Teo

DESPRE BUNA PRACTICĂ:

Fondo Galego a selectat patru dintre municipalitățile sale active - Guarda, As Neves, Oleiros și Teo - pentru a găzdui consilii climatice consultative pentru tineri (YACC), datorită implicării lor puternice în rețea și promovării conectării tinerilor prin intermediul consiliilor pentru copii, al centrelor de informare pentru tineret și al grupurilor de voluntari. Aceste municipalități au fost responsabile de selectarea tinerilor participanți. YACC-urile, facilitate de Cooperativa Dalle que Dalle, s-au întâlnit timp de o oră în fiecare lună.

Tinerii participanți s-au întâlnit cu primari și consilieri de mediu pentru a afla despre inițiativele durabile organizate de administrația locală, pentru a-și împărtăși opiniile și pentru a-și exprima preocupările legate de mediu, inclusiv măsurile de atenuare propuse. Membrii YACC au organizat activități precum escape rooms, jocuri cu indicii, vânători de comori, concursuri de fotografie și evenimente de curățare și au participat la inițiative locale, precum un podcast lunar privind schimbările climatice, promovând în același timp obiectivele YACC în licee și târguri comunitare.



Facilitatorii au folosit diverse metode, inclusiv teatru, înregistrări video, postere, dansuri pe TikTok și documentare, pentru a explora diverse ODD-uri și subiecte precum orașele durabile, gestionarea apei, reducerea consumului și electronicele etice. În plus, membrii YACC au participat la un bootcamp regional în cadrul căruia au elaborat un document de poziție cu privire la probleme-cheie, precum incendiile forestiere, energia eoliană și poluarea apei și au discutat subiecte cum ar fi moda durabilă, agricultura ecologică, dietele sărace în carne, amprentele ecologice și consumul responsabil de energie.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Această activitate se remarcă prin faptul că tinerii nu numai că “primesc” activitățile, ci și le concep și le organizează (de obicei solicitând colaborarea administrațiilor locale). De asemenea, este important să subliniem utilizarea inovatoare a artei și a tehnicilor de joc pentru a implica tinerii în discuțiile privind acțiunile climatice și durabilitatea. Spre deosebire de consiliile consultative tradiționale, acesta utilizează

metode creative și interactive precum teatrul, videoclipurile, posterele, dansul și documentarele pentru a explora subiecte complexe legate de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD).

Prin încorporarea unor activități autogestionate, cum ar fi escape rooms, jocuri cu indicii, vânători de comori, concursuri de fotografie și evenimente de curățare, YACC-urile fac învățarea despre durabilitate atractivă și accesibilă pentru tineri. Amestecul distinctiv de artă și joc din cadrul YACC contribuie la demistificarea conceptelor de durabilitate, încurajând participarea activă și permițând tinerilor să își exprime preocupările și sugestiile într-un mediu de susținere și colaborare.



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

[Fondo Galego Site](#)[MociRadio - podcast](#)[Global Week Site](#)[News](#)

CONTACTE

comunicacion@fondogalego.gal

MENTORAT PENTRU O SESIUNE DE LUCRU YACC

YACC România este un consiliu condus de tineri care cuprinde liceeni, studenți și proaspăt absolvenți din mai multe orașe. Consiliul, ghidat de un mentor, abordează principalele ODD-uri prin cercetare și dialog, cu scopul de a-și prezenta concluziile și recomandările factorilor de decizie naționali și europeni.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: APDD - AGENDA 21



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Predeal, Județul Brașov - România

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Pregătire: 2023, Martie - Mai

Zilele evenimentului: 2023, 9-11 Iunie
(eveniment de două zile)



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21 (CSO)
- Consiliul Județean Brașov (AL)
- 21 de licee
- 8 facultăți și universități

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21 și Consiliul Județean Brașov au decis să implice membrii YACC într-un proces de mentorat și formare ca parte a pregătirii lor. Un mentor a fost selectat cu un an înainte pentru a ghida eforturile online ale consiliului, concentrându-se pe trei ODD-uri prioritare pentru tinerii înșiși: 11, 13 și 16. Acest lucru a condus la formarea a trei grupuri de lucru, fiecare având sarcina de a cerceta problemele locale și de a elabora documente de poziție.

A fost apoi organizată o sesiune de lucru în persoană, de două zile, pentru a revizui și a perfecționa proiectele inițiale ale acestor documente. Sesiunea a început cu activități de spargere a gheții și a inclus o prezentare generală



a celor 17 ODD-uri. Scopul acestora a fost de a alinia nevoile și aspirațiile participanților la obiectivele sesiunii și de a ajusta conținutul și metodele în consecință. Membrii YACC le-au fost alocate câte două ODD-uri și, după ce au studiat materialele furnizate de mentor, și-au asumat roluri didactice pentru a-și împărtăși cunoștințele cu ceilalți. Sesiunea a inclus jocuri de rol pentru a spori abilitățile de rezolvare a problemelor și adaptabilitatea. În plus, sesiuni specifice au fost dedicate fiecărui grup de lucru: ODD 11 (îmbunătățirea și extinderea spațiilor verzi), ODD 13 (sensibilizarea și consolidarea eforturilor de atenuare a schimbărilor climatice) și ODD 16 (prevenirea violenței psihologice și a bullying-ului în școli). Scopul sesiunii de lucru a fost de a permite membrilor consiliului să colaboreze la documentele lor de poziție cu îndrumarea mentorului.



CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Valoarea adăugată a acestei practici constă în integrarea mentoratului și a formării în persoană, oferind membrilor consiliului de tineret o învățare personalizată, practică, care consolidează relațiile, implicarea și dezvoltarea competențelor. Această abordare, spre deosebire de alte consilii ale tinerilor, a oferit membrilor YACC acces la un mentor cu experiență care i-a ghidat în procesul de învățare și acțiune. De asemenea, aceasta pune accentul pe interacțiuni mai profunde, creând un mediu favorabil în care membrii pot intra în contact cu colegii, pot obține informații despre comunitatea lor și pot dezvolta un puternic simț al responsabilității și al motivației. Sesiunile de lucru de două zile ale YACC, spre deosebire de activitățile mai scurte, de 1-2 ore, oferă suficient timp membrilor pentru a-și împărtăși experiențele, a-și dezvolta abilitățile și a forma legături semnificative.

Pentru a pune în aplicare cu succes această practică, ar putea fi instituit un sistem de rezervă, în care membrii supleanți sunt pregătiți să intervină atunci când unii membri ai consiliului renunță, oferindu-le acces la materialele de sesiune și încurajându-i să participe la reuniunile online.



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Asistență și Programe pentru Dezvoltare
Durabilă - Agenda 21

Site

Facebook

Instagram

Consiliul Județean Brașov

Site

Facebook

CONTACTE

office@agenda21.org.ro

ASCULTAȚI-NE - DISCUȚIE ÎN GRUP

O activitate de reducere a decalajului dintre autoritățile locale și tineri prin pregătirea și implicarea tinerilor într-o discuție de grup organizată folosind formatul de *turneu fiecare cu fiecare* (round-robin tournament), întrebări și răspunsuri, luarea de notițe în direct și debriefing.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: WATERFORD SUSTAINABLE LIVING INITIATIVE (SLI)



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Waterford - Irlanda

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Pregătire: Ianuarie - Mai 2022

Eveniment: 3 -23 Mai 2022



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Autoritatea locală - angajații Consiliului Waterford
- Reprezentanți ai diferitelor partide (Partidul Verde Waterford)
- Sinn Féin și consilieri independenți Dála - Membru ales al Parlamentului irlandez
- YACC - Consiliul Consultativ al Tinerilor pentru Climă din Waterford

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ



SLI a dorit să ofere un spațiu care nu exista la acel moment în cadrul niciunui mecanism, care să pună tinerii în fața factorilor de decizie și să faciliteze discutarea viitorului zonei. Ei au decis să organizeze un panel de discuții folosind un format specific. Înainte de a organiza panelul propriu-zis, au organizat întâlniri preliminare dedicate cu participanții YACC pentru a se pregăti temeinic. Au întocmit o agendă clară, cu ajutorul unui specialist și al unui moderator profesionist, pentru a

asigura buna desfășurare a discuțiilor. Invitațiile adresate participanților la panel (tineri, primarul orașului Waterford, consilieri din diferite partide și membri ai departamentului de acțiune climatică al consiliului) au fost trimise la trei intervale: cu două luni, două săptămâni și o săptămână înainte de eveniment, cu o agendă simplificată furnizată în prealabil.

În timpul panelului, discuția a fost structurată folosind formatul de turneu fiecare cu fiecare (round-robin tournament). Formatul acesta se referă la o abordare structurată în care fiecare membru al panelului răspunde pe rând la întrebări sau discută subiecte într-o manieră secvențială. Iată cum a funcționat:

- 1. Răspunsuri secvențiale:** Fiecare membru al panelului abordează o întrebare sau un subiect specific, unul după altul, asigurându-se că fiecare are șansa de a contribui în mod egal și organizat.
- 2. Alocarea egală a timpului:** Moderatorul alocă timp egal fiecărui membru al panelului pentru răspunsurile sale, promovând o participare echilibrată și permițând perspective diverse asupra problemei discutate.
- 3. Rândurile structurate:** Formatul asigură că punctele de vedere ale fiecărui membru al panelului sunt auzite fără întreruperi din partea celorlalți, favorizând o discuție mai ordonată și mai respectuoasă.



Panelul a inclus, de asemenea, sesiuni de întrebări și răspunsuri pentru a facilita interacțiunea. Au fost luate notițe în direct pentru a surprinde punctele-cheie și discuțiile în timp real. După eveniment, a avut loc o sesiune de informare cuprinzătoare pentru a colecta feedback, a discuta orice modificări și a evalua eficiența evenimentului. Această abordare a promovat un sentiment de proprietate în rândul participanților, a sprijinit o evaluare aprofundată și a informat planificarea viitoare, asigurând îmbunătățirea continuă a practicilor de implicare.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Această practică se remarcă prin faptul că acordă prioritate angajamentului semnificativ între tineri și factorii de decizie într-un mod centrat pe tineri și orientat spre acțiune. Spre deosebire de formatele tradiționale în care autoritățile locale domină conversația, acest eveniment s-a concentrat pe crearea unui spațiu în care tinerii s-au simțit împuterniciți să își exprime preocupările într-un cadru neutru care a încurajat dialogul deschis. Prin mutarea atenției asupra tinerilor și a publicului, s-a promovat un mediu în care participanții s-au simțit cu adevărat ascultați și apreciați.

Grupul are o structură reproductibilă: aspectul, organizarea și locul de desfășurare al evenimentului sunt adaptabile și pot fi ușor reproduse în diferite contexte. Viitoarele iterații ar putea încorpora sondaje în direct și alte tehnologii interactive pentru a spori implicarea și a colecta feedback în timp real. De asemenea, formularea de întrebări adaptate la probleme specifice de interes pentru diverse grupuri țintă va spori participarea și relevanța.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

SLI Site

CONTACTE

info@slewaterford.ie

TOATE ODD-URILE SUNT LOCALE: ACTIVIST CHAT

Activist Chat este un format de discuție colectiv și participativ care reunește tineri, activiști, responsabili politici, membri ai societății civile și cetățeni. Evenimentul s-a axat pe chestionarea participării politice și a proceselor democratice necesare pentru realizarea unei justiții sociale și climatice semnificative.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: EWORLD



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Milano, Bologna - Italia

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE IMPLEMENTARE:

Pregătire: 3-4 luni

Eveniment: 1 zi - Octombrie 2023



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- autorități locale și factori de decizie
- experți tematici
- Reprezentanți OSC
- tineri din mișcările ecologice și din YACC "Be A Change Maker"
- Cetățeni

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

YACC-ul dezvoltat de WeWorld s-a numit "Be A Change Maker". Acesta a reunit tineri, oferind un curs de formare și de consolidare a capacităților axat pe schimbările climatice, durabilitate, drepturile omului și de mediu, precum și competențe profesionale și transversale pentru a împuternici și amplifica activismul tinerilor. Formatul "Activist Chat" a fost creat ca o platformă informală de advocacy pentru a evidenția rolul YEC "Be A Change Maker" și pentru a promova un dialog participativ. Acesta a reunit autorități locale, reprezentanți ai OSC, activiști și cetățeni angajați într-un dialog interactiv pentru a găsi soluții de colaborare pentru o tranziție ecologică echitabilă, aliniată la Agenda 2030 și axată pe ODD-urile 11, 12, 13 și 17.



Chat-ul a urmat câteva reguli simple care au fost stabilite la începutul evenimentului:

1. Vorbitorii trebuie să fie ascultați cu interes și atenție.
2. Schimbarea vorbitorilor trebuie respectată.
3. Fără judecată (aplauzele sunt descurajate între discursuri).
4. Informalul este încurajat; moderatorul poate întrerupe dacă este necesar.
5. Persoana care cronometrează vorbitorii folosește un clopot.

Evenimentul a cuprins runde de discuții cronometrate și moderate, începând cu o introducere de 15 minute și contribuții de 5 minute din partea tinerilor, autorităților locale și societății civile. Ulterior, toți participanții au putut împărtăși contribuții de 3 minute. Evenimentul s-a încheiat cu un rezumat al punctelor de advocacy. Desfășurată sub forma unui cerc, discuția a urmărit să încurajeze dialogul deschis și să reducă decalajul dintre tineri și instituții.



Activitatea necesită timp de pregătire pentru a asigura succesul evenimentului. Este esențial să informați vorbitorii cu privire la formatul chat-ului și să dedicați timp pentru a ajuta purtătorul de cuvânt al YACC să elaboreze un discurs care să reprezinte un grup mai mare. În plus, tinerii au nevoie de sprijin în vorbitul în public pentru a se discuta în mod eficient cu autoritățile locale.

CE FACE CA ACEASTĂ ACTIVITATE SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Activist Chat se remarcă prin faptul că reunește în mod unic diverse segmente ale societății - tineri, factori de decizie, organizații ale societății civile și cetățeni - care interacționează rar, pentru a aborda provocări comune precum clima, justiția socială și durabilitatea. Chat-ul nu numai că oferă un spațiu pentru prezentarea recomandărilor de proiect, cum ar fi "Manifestul pentru participarea cetățenilor în favoarea climei", dar influențează și politicile, după cum se observă în cazul inițiativei "Bugetul între generații" a municipalității din Milano, care dedică fonduri proceselor participative care includ tinerii.



În general, Activist Chat are un format flexibil, transferabil și reproductibil. Cu toate acestea, este esențial să se mențină un spațiu de discuție cu adevărat orizontal și participativ între diferitele grupuri sociale și să se evite transformarea chat-ului într-o simplă formalitate. Pentru a-i păstra integritatea, ar trebui menținută structura de bază a formatului, inclusiv un moderator, cronometrarea, oportunități egale de exprimare pentru diferitele părți interesate, o gamă variată de participanți, timp suficient pentru discuții și subiecte clar definite.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

YouTube video	News	Site-ul WeWorld
Facebook Global	Facebook Italia	
IT Instagram	Linkedin	

CONTACTE

Camilla Crescenzi Serlupi – camilla.serlupi@weworld.it

Margherita Romanelli – margherita.romanelli@weworld.it

Lucia Imbriaco – lucia.imbriaco@weworld.it

RESPONSABILI LA NIVEL MONDIAL - **CONFERINȚA TINERILOR**

Împreună pentru protecția climei la nivel local

O conferință de tineret care reunește tineri și reprezentanți ai autorităților locale din Baden-Württemberg pentru a discuta și planifica în colaborare inițiative locale de acțiune pentru climă și justiție climatică, promovând crearea de rețele, schimbul de idei și consolidarea angajamentului tinerilor față de schimbarea politică.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: FINEP



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Nürtingen, Baden-Württemberg, Germania

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Pregătire: Mai 2023 - Februarie 2024

Eveniment: 29 februarie 2024



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Landesjugendring Baden-Württemberg (organizator principal)
- Klima-Taskforce Nürtingen, DEAB, EPIZ, EJW, Staatsministerium Baden-Württemberg, Stadtjugendring Nürtingen, Stadt Nürtingen

Majoritatea actorilor sunt organizații ale societății civile, există o autoritate locală și un minister regional. Toate organizațiile sunt organizate în cadrul Rețelei de acțiune colectivă a tinerilor din Baden-Württemberg (Netzwerk Junges Engagement)

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Conferința YACC "Young Conference - Globally Responsible. Împreună pentru protecția climei la nivel local" a fost organizată de rețeaua Baden-Württemberg privind acțiunea colectivă a tinerilor, cu Finep și Landesjugendring în calitate de coordonatori principali. Evenimentul a reunit 125 de participanți, inclusiv tineri și reprezentanți ai autorităților locale, pentru a discuta și a planifica activități comune pentru atenuarea schimbărilor climatice, adaptare și justiție la nivel local. Finep a invitat tineri din întreaga regiune și, de asemenea, a trimis invitații prin intermediul rețelei organizației.

Programul variat a facilitat implicarea participanților și schimbul de

experiență. Ultima sesiune din programul de dimineață a inclus un tur cu oportunități de a întâlni alți participanți, de a afla mai multe despre proiectele climatice locale și de a interacționa cu politicienii. După prânz, participanții au ales dintre șapte ateliere pe teme precum: atingerea neutralității climatice în municipalități, alianțe globale ale tinerilor pentru schimbare, idei inovatoare pentru justiția climatică locală, revoluția modei pentru durabilitate, utilizarea social media pentru comunicarea climatică, durabilitatea urbană și gâtitul durabil.

Conferința s-a încheiat cu o sesiune de feedback și a încurajat participanții să planifice viitoare acțiuni colective, imaginând "Țara viitorului" și adunând toate ideile pe o panou mural. Evenimentul a fost modelat de tineri care au contribuit cu idei, au ajutat la planificare și au

participat la organizare și moderare. Contribuțiile culturale au inclus muzică interpretată de doi tineri și un poem de închidere despre natură și legătura noastră cu aceasta, interpretat de un poet. Tinerii au creat videoclipuri, fotografii și conținut social media și au condus ateliere. O "piață a posibilităților" a prezentat organizațiile din rețeaua de acțiune colectivă a tinerilor, oferindu-le acestora idei pentru o mai mare implicare și sensibilizare pe teme precum apa, clima, ODD-urile și cooperarea.

În timpul conferinței, tinerii și-au consolidat legăturile și rețelele și și-au



prezentat implicarea în acțiuni politice locale, devenind motivați să își continue activitățile pentru oameni și planetă. Evenimentul a inclus schimburi directe între tineri și reprezentanții autorităților locale, precum și personalități politice.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Conferința YACC se diferențiază de alte conferințe pentru tineret prin integrarea activă a tinerilor participanți în fiecare aspect al evenimentului, de la planificare și moderare la conducerea atelierelor și contribuția culturală. În plus, conferința depășește formatele tradiționale prin promovarea unor conexiuni reale și utile între tineri și autoritățile locale, angajații municipali și alte părți interesate. Conferința pune accentul pe implicarea practică prin diverse ateliere și sesiuni interactive, cum ar fi vizitele proiectelor climatice locale și "piața posibilităților". Aceste elemente oferă oportunități tangibile pentru crearea de rețele, dezvoltarea de competențe și planificarea în colaborare a acțiunilor climatice locale, făcând din eveniment o platformă dinamică de inspirație și responsabilizare a tinerilor pentru a-și continua activismul și a impulsiona schimbarea societății.



Accentul pus de conferință pe contribuțiile culturale și pe implicarea tinerilor în planificare și execuție evidențiază importanța adaptării locale. Această abordare poate fi reprodusă în alte regiuni prin încorporarea elementelor culturale locale și implicarea membrilor comunității în procesul de organizare. În general, conferințele pot fi organizate sub diferite formate și forme, aspectul important ca rezultat al acestei activități specifice fiind acela de a oferi oamenilor timp pentru a participa, a se implica, a face schimb și a-și împărtăși experiențele.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Vídeo

CONTACTE

info@finep.org

BOOTCAMP PENTRU CONSILIILE CONSULTATIVE ALE TINERILOR PENTRU ACȚIUNI CLIMATICE

Bootcamp-ul a oferit un spațiu interactiv pentru tinerii cetățeni europeni din cadrul YACC-urilor naționale pentru a împărtăși experiențe, a dezvolta abilități de advocacy și leadership și a crea în colaborare un set unificat de recomandări pentru acțiuni climatice și sustenabilitate, utilizând metodologii participative și activități de team-building.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: PEOPLE & PLANET: A COMMON DESTINY



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Lisabona, Portugalia

TIPUL ENTITĂȚII: CONSORȚIU DE OSC ȘI AUTORITĂȚI LOCALE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

19-22 Aprilie 2024

PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:



- Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade (asociație a administrațiilor locale) - Spania
- Consiliul Național de Înfrățire a Orașelor Olanda - Nicaragua, LBSNN - Olanda
- WeWorld GVC - Italia
- FELCOS - Italia
- SLi - Irlanda
- Buy Responsibly Foundation (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie) - Polonia
- APDD - Agenda 21 - România
- Consiliul Județean Brașov - România
- Municipalitatea Maio - Republica Capului Verde
- Municipalitatea Loures - Portugalia
- IMVF - Portugalia

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Bootcamp-ul a fost conceput ca un spațiu în care tinerii cetățeni europeni din cadrul YACC-urilor naționale și-au putut împărtăși experiențele diverse și, prin diverse metodologii, au dezvoltat în mod colaborativ un set comun de idei. Aceste idei au fost apoi transformate în recomandări comune care ar putea fi utilizate ca instrumente pentru activism și advocacy.

Bootcamp-ul a fost construit ca o experiență de învățare interactivă de trei zile, pentru tineri, cu obiective diferite:

- Implicare cu un grup de tineri activiști aspiranți și schimburi de experiență pentru acțiuni climatice și dezvoltare durabilă care doresc să promoveze schimbarea colectivă.
- Consolidarea abilităților de lucru în echipă în vederea realizării eficiente a proiectelor comune de acțiune pentru climă și durabilitate.
- Dezvoltarea abilităților de advocacy și leadership pentru un rol eficient de activist pentru climă și acțiuni durabile.
- Să informeze sau să primească informații de la documentele de poziție naționale (care au fost elaborate de fiecare YACC național), ca punct de

plecare pentru schimbul de abordări și puncte de vedere, conducând la elaborarea unui document de poziție comun al proiectului People & Planet.

- Inițierea unei foi de parcurs pentru acțiune în fiecare context local, subliniind modul în care ghidurile vor fi diseminate în continuare, inclusiv ca parte a unei strategii de promovare, dacă este cazul.



Activitatea a fost structurată pe patru părți diferite, fluide și interconectate: Conectare - Impact - Stocare - Integrare. Folosind diferite metodologii participative (*de exemplu, Povestea noastră, cum am putea?, Ipoteza impactului, Teoria schimbării, Măsurarea impactului, Burn out 101, Completarea ciclului stresului, Matricea impactului, Povestea originii, Super condiții, Provocarea bandă adezivă, Reimaginarea, Construirea comunității, Întoarcerea acasă*), fluxul de lucru a permis participanților să atingă obiectivele Bootcamp-ului.

Cele trei zile de bootcamp, care au inclus activități de conectare a participanților cu natura, au condus la elaborarea unui set de recomandări axate pe ODD 13 - Acțiune climatică și destinate factorilor de decizie la nivel local, național și internațional.

Atingerea obiectivelor Bootcamp-ului a prezentat, de asemenea, unele provocări. Atunci când participanții de la YACC-urile naționale s-au alăturat, aceștia se aflau în diferite stadii de progres în reflecția lor și în elaborarea documentelor lor naționale. Unii erau implicați în YACC-uri de diferite perioade de timp, ceea ce însemna că se angajau în procesul de reflecție-acțiune la viteze diferite. Acești factori au necesitat eforturi suplimentare pentru armonizarea activităților pe parcursul celor trei zile.

Au existat, de asemenea, diferențe semnificative în ceea ce privește nivelul de implicare activă și de activism în rândul YEC din diferite țări. Prin urmare, a fost important să se inițieze un proces de reflecție incluziv care să permită tuturor să participe în mod egal și să simtă că experiențele lor sunt la fel de valoroase ca și ale altora, urmând pașii descriși. Diversele sesiuni de lucru au fost structurate pentru a extrage idei și propuneri care să contribuie la crearea unui document de poziție unificat.



CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Prima regulă a Bootcamp-ului a fost "Fără prelegeri și fără ecrane". Ar fi fost contraproductiv să adunăm un grup de YEC și să îi punem să stea într-o sală de conferințe a unui hotel, să bea cafea și să asculte vorbitori la nesfârșit. Interacțiunea de trei zile s-a concentrat pe activități

practice strâns legate de natură, inclusiv de ocean, echipa de facilitare organizând micro-aventuri zilnice.

Ceea ce a făcut acest Bootcamp unic a fost faptul că toți participanții s-au angajat deja, într-o anumită măsură, într-un exercițiu de reflecție-acțiune în cadrul YACC-urilor lor naționale, bazat pe contextele lor respective. Acest eveniment a oferit oportunitatea de a se baza pe activitatea desfășurată



de partenerii consorțiului cu acești tineri cetățeni, astfel încât diferitele perspective din sală să convergă într-o poziție unitară. Bootcamp-ul a devenit astfel o etapă-cheie pentru proiect, în care natura sa "glocală" a prins viață. În plus, rezultatele au devenit un instrument valoros pentru influențarea factorilor de decizie la diferite niveluri.

Structura Bootcamp-ului, împreună cu diversele metodologii utilizate, pot fi împărtășite cu ușurință tinerilor și altor organizații. Cadrul dezvoltat este ușor de adaptat pentru a fi reprodus în contexte diferite, inclusiv la nivel național - prin reunirea tinerilor din diferite municipalități - și nu doar la nivel internațional, ceea ce permite adaptarea sa la realitățile individuale.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

IMVF Site	Video	Paper
Instagram 1	Instagram 2	Instagram 3

CONTACTE

IMVF – Institutul Marquês de Valle Flôr

+ 351 213 256 300 (Landline call charge)

info@imvf.org

VIZIUNI COMUNE ÎN ÎNTREAGA EUROPĂ

Procesul de implicare a tinerilor pus în aplicare de proiectul People & Planet a avut ca scop crearea unei abordări europene unificate pentru abordarea schimbărilor climatice și a deficitului de apă. Acesta a permis tinerilor să devină parte a soluției atât la nivel local, cât și global, utilizând o combinație de instrumente online și offline pentru a-i implica în mod eficient.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: PEOPLE & PLANET – A COMMON DESTINY



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

8 state membre ale UE (Germania, Italia, Irlanda, Țările de Jos, Polonia, Portugalia, România, Spania) și **Republica Capului Verde**

TIPUL ENTITĂȚII: CONSORȚIU DE OSC ȘI AUTORITĂȚI LOCALE



PERIOADA DE IMPLEMENTARE:

2022 – 2024



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Tinerii cetățeni europeni
- OSC
- Autoritățile locale



OBIECTIVE PRINCIPALE

- **Amplificarea vocilor tinerilor în procesul de luare a deciziilor:** Una dintre principalele provocări este că perspectivele tinerilor sunt adesea ignorate în politici și programe, ceea ce duce la soluții "insensibile la tineret".
- **Promovarea implicării tinerilor în acțiuni climatice:** Această activitate abordează provocarea de a motiva tinerii să se implice critic în probleme globale precum schimbările climatice și deficitul de apă.
- **Conectarea eforturilor locale și globale privind schimbările climatice (Glocal):** Buna practică abordează, de asemenea, provocarea de a alinia eforturile locale și globale de abordare a schimbărilor climatice.

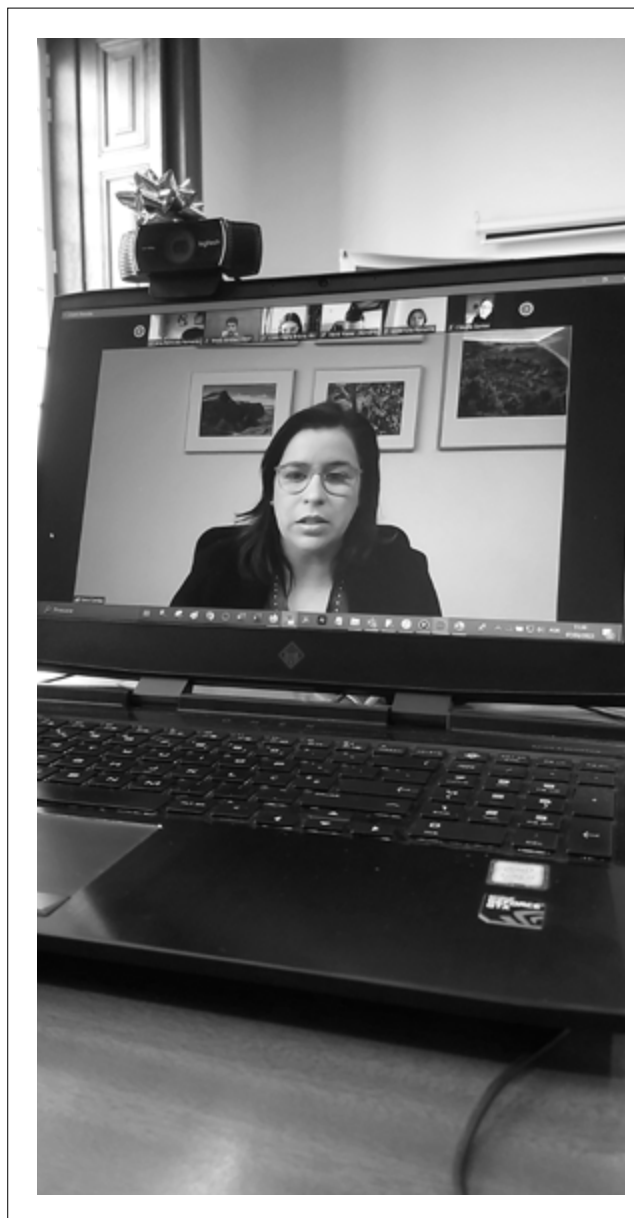
DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Proiectul People & Planet a urmărit responsabilizarea tinerilor, oferindu-le oportunități de a-și spori vocea și capacitatea de acțiune în calitate de factori de schimbare. Proiectul a funcționat la un nivel "glocal" (combinând

eforturile locale și globale) și a colaborat îndeaproape cu autoritățile locale pentru a aborda provocările legate de schimbările climatice, promovând în același timp comportamente durabile și stiluri de viață cu emisii reduse de carbon.

Încă de la începuturile sale, proiectul a implicat tineri europeni și din Republica Capului Verde, amplificând vocile acestora în lupta împotriva problemelor globale, inclusiv schimbările climatice și deficitul de apă. Procesul de reunire a viziunilor din întreaga Europă cu privire la schimbările climatice și impactul acestora asupra deficitului de apă cu sprijinul proiectului People & Planet a fost realizat prin intermediul mai multor evenimente și instrumente-cheie:

- **Consiliile consultative ale tinerilor pentru acțiuni climatice (YACC):** înființate în toate țările partenere cu scopul de a încuraja tinerii să devină mai critici și mai implicați în modelarea viitorului comunităților lor în ceea ce privește aspectele legate de durabilitate.
- **Declarația privind apa a tinerilor cetățeni europeni:** O etapă importantă a fost crearea acestei declarații comune înainte de Conferința ONU privind apa din martie 2023. YACC-urile din diferite țări au lucrat împreună pentru a reflecta asupra importanței ODD 6 și pentru a aborda preocupările legate de consumul și gestionarea apei. Această declarație a inclus recomandări pentru ca autoritățile locale să întreprindă acțiuni climatice semnificative, îmbinând punctele de vedere individuale într-o declarație europeană coerentă. Unii dintre tineri au avut ocazia să își prezinte punctele de vedere dnei Sara Cerdas, membră portugheză a Parlamentului European, în cadrul unei discuții online. De asemenea, recomandările lor au fost comunicate autorităților locale din diferite țări.
- **Evenimentul Anului european la Strasbourg (2023):** Acest eveniment a oferit reprezentanților YACC oportunitatea EYE de a se întâlni cu omologi din întreaga Europă. Aceștia au discutat nu numai despre conținutul recomandărilor lor, ci și despre modul de elaborare și comunicare eficientă a acestora. Acest mediu de colaborare a promovat o viziune comună și a consolidat unitatea mesajului lor de acțiune pentru climă.
- **Carte de bucate pentru acțiuni colective ale tinerilor:** Acest instrument a fost creat ca urmare a discuțiilor din cadrul evenimentului de la Strasbourg. *Cartea de bucate* este o compilație de contribuții din partea YEC din diferite țări, servind drept ghid practic



pentru implicarea noilor tineri și promovarea acțiunii colective privind durabilitatea climei și a apei. Aceasta a contribuit la unificarea în continuare a perspectivelor europene, oferind o resursă comună pentru angajamentul viitor.

- **Bootcamp în Portugalia (2024):** Acest bootcamp a reunit reprezentanții YACC pentru a dezvolta un document de poziție comun cu privire la ODD 13 (Acțiuni climatice). Prin colaborarea într-un cadru comun, participanții și-au consolidat poziția unitară cu privire la abordarea schimbărilor climatice și a impactului acestora asupra deficitului de apă, informând în același timp despre documentele de poziție naționale din țările lor.

Consortiul People & Planet este extrem de divers, ceea ce conduce în mod natural la utilizarea de către parteneri a unor abordări diferite pentru implicarea și mobilizarea tinerilor, pe baza a ceea ce este mai relevant în contextul lor local. Având în vedere aceste abordări diferite și nivelurile diferite de înțelegere în rândul tinerilor, reunirea acestora a reprezentat uneori o provocare, în special atunci când a fost vorba de exprimarea ideilor și recomandărilor lor.

Pentru a depăși această situație, a fost esențial să se găsească un teren comun în eforturile lor. De exemplu, la elaborarea mesajelor pentru Conferința ONU privind apa, partenerii proiectului au convenit să se concentreze nu numai asupra ODD 6 (Apă curată și sanitație), ci și asupra ODD 12 (Consum și producție responsabile). [Raportul de referință al proiectului](#), care arată că mulți tineri nu sunt conștienți de amprenta ascunsă a apei în viața lor de zi cu zi, a fost esențial în conturarea acestui obiectiv strategic. Prin îmbunătățirea înțelegerii de către tineri a legăturii dintre ODD 6 și ODD 12, toate grupurile au putut să pornească de la aceeași bază și să își dezvolte propriile sugestii informate.

La Evenimentul european pentru tineret (EYE), diversitatea experiențelor a fost un punct forte. A fost esențial să se asigure că această varietate contribuie la coerența generală a evenimentului, permițând în același timp participanților să își completeze reciproc perspectivele.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

În această abordare, accentul se pune pe flexibilitate, adaptabilitate strategică și integrarea intenționată a diverselor perspective ale tinerilor din întreaga Europă. Prin valorificarea unor oportunități precum Conferința ONU privind apa și Evenimentul european pentru tineret (EYE), proiectul a demonstrat o abordare receptivă care a permis includerea unor voci și experiențe diverse, sporind impactul general și relevanța inițiativelor.

Aceste activități se remarcă, de asemenea, prin accentul pus pe conectarea diferitelor viziuni și experiențe din întreaga Europă, atât online, cât și offline, ceea ce promovează o strategie de implicare largă și incluzivă. Bazându-se pe activitatea desfășurată la nivelul fiecărei țări, această abordare recunoaște faptul că implicarea semnificativă a tinerilor poate avea loc prin diverse formate, iar prin validarea acestor oportunități împreună cu YEC, proiectul se asigură că interacțiunile sunt relevante și valoroase, conducând la rezultate mai cuprinzătoare și cu impact. Angajamentul de a identifica oportunități strategice și de a le valida împreună cu YEC contribuie la crearea unui

sentiment de proprietate și garantează că vocile tinerilor sunt reprezentate în mod autentic în cadrul discuțiilor.

O QUE
QUEREMOS?

recomendações para comunicar a da água

QUEREMOS **MUDANÇAS** PARA GARANTIR QUE POSSAMOS VIVER NUM **MUNDO DE ÁGUA**
MAIS **SUSTENTÁVEL**, PARA AS **PESSOAS** E O PARA O **PLANETA**.

AS AUTORIDADES LOCAIS, NACIONAIS E GLOBAIS TÊM TODAS UM **PAPEL A DESEMPENHAR...**



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

IMVF – Institutul Marquês de Valle Flôr

+ 351 213 256 300 (Landline call charge)

info@imvf.org

4.4

ARTIVISM

Artivismul combină arta și activismul, folosind impactul puternic al expresiei creative pentru a sensibiliza publicul cu privire la aspecte esențiale ale dezvoltării durabile. În cadrul proiectului People & Planet, artivismul a oferit tinerilor șansa de a explora atât forme de artă tradiționale precum teatrul, muzica și dansul, cât și metode neconvenționale precum serigrafia și graffiti-ul, permițându-le să își creeze propriile opere de artă. Accentul nu a fost pus pe învățarea sau perfecționarea acestor tehnici, ci pe implicarea tinerilor în procesul de creare a unor instrumente artistice care ar putea fi utilizate ulterior ca instrumente pasive de sensibilizare într-o varietate de medii și contexte.

RESPONSABILIZAREA
TINERILOR PRIN ARTIVISM

Activitatea utilizează artivismul - o combinație de artă și activism - pentru a implica tinerii în crearea de opere de artă care promovează durabilitatea și conștientizarea mediului. Prin proiecte practice, cum ar fi realizarea de cuburi ODD, serigrafie, spectacole de stradă și teatru, participanții învață despre acțiunile climatice și dezvoltă o înțelegere mai profundă a practicilor durabile.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: INSTITUTO MARQUÊS DE VALLE FLÔR,
CONSILIUL JUDEȚEAN BRAȘOV

ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE: T

Portugalia - România

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE,
AUTORITATE LOCALĂ

PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Variază în funcție de eveniment



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- IMVF (CSO)
- El Warcha (Colectiv de artă)
- Teatro Aloés (Companie de teatru)
- Autoritățile locale
- Școli, tineri, artiști
- Județul Brașov



OBIECTIVELE PRINCIPALE:

- **Valorificarea artei ca instrument de informare și sensibilizare:** Produsele finale ale acestor activități de artivism servesc drept instrumente eficiente de informare și sensibilizare. Ele au un farmec tangibil, vizual și emoțional care poate fi utilizat pentru a implica un public mai larg în discuțiile privind durabilitatea.
- **Creșterea implicării și a conexiunii:** Prin implicarea directă a participanților în procesul creativ, activitățile cultivă o legătură emoțională și cognitivă mai profundă cu produsul final.
- **Promovarea schimbării comportamentelor durabile:** Deoarece artivismul implică activități de învățare practice, experiențiale, care au un produs artistic final, participanții se implică profund în temele sustenabilității și este mai probabil să rețină și să acționeze pe baza acestor mesaje.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Operele de artă create chiar de tineri în scopul activismului climatic s-au dovedit eficiente în promovarea conștientizării și încurajarea schimbărilor de comportament durabile. Această abordare este deosebit de relevantă deoarece majoritatea activităților de activism se concentrează pe upcycling, care subliniază principiile-cheie ale celor 6 R (redu, reutilizează, reciclează, refuză, repară, regândește). Conceptul se aliniază la zicala: “Ce aud, uit. Ce văd, îmi amintesc. Ce fac, înțeleg”.



Pentru a pune în aplicare aceste activități, a fost constituită o echipă de parteneri cu diverse domenii de expertiză. Partenerii coorganizatori, inclusiv organizațiile societății civile (OSC), autoritățile locale (AL) și școlile, au identificat mai întâi oportunitățile pentru inițiative. Partenerii cu cunoștințe specializate în tehnici artistice, cum ar fi școlile de artă, centrele culturale și artiștii independenți, au sugerat apoi metodologii adecvate adaptate fiecărui caz în parte. Au avut loc discuții preliminare cu grupul țintă sau cu reprezentanți ai acestuia, pentru a se asigura că activitățile răspund așteptărilor și nevoilor lor.

Mai jos sunt prezentate trei exemple specifice ale modului în care metodologia activismului a fost aplicată în cadrul proiectului People & Planet din Portugalia.

1. Cuburi ODD: Autoritățile locale au adesea nevoie de materiale promoționale legate de ODD-uri pentru a comunica despre Agenda 2030. Proiectul a profitat de această ocazie pentru a crea cuburi ODD cu un grup de tineri. Sesiunea a început cu o discuție despre ODD-uri, identificând care sunt obiectivele pe care tinerii participanți le apreciază cel mai mult și ce înseamnă aceste obiective pentru ei. Participanții au primit apoi un șablon pentru a crea cuburi ODD din lemn, pe care le-au personalizat cu culori, fraze și simboluri care evidențiau importanța fiecărui obiectiv pentru ei. Rezultatul a fost un set de cuburi durabile, portabile, care au rămas în școală pentru a fi utilizate în cadrul diferitelor evenimente, strâns legate de înțelegerea tinerilor cu privire la dezvoltarea durabilă.

2. Serigrafie: Zilele speciale dedicate celebrării unor teme specifice oferă oportunități excelente de a explora subiecte legate de durabilitate care nu sunt întotdeauna în centrul atenției. Proiectul People & Planet a folosit aceste ocazii pentru a organiza sesiuni de activism, cum ar fi cele care utilizează tehnica serigrafiei. Serigrafia este o tehnică de imprimare care presupune utilizarea unei site serigrafice pentru a transfera cerneală pe o suprafață, cum ar fi țesătura, hârtia sau lemnul. Un șablon este creat pe sita-ecran, blocând anumite zone, astfel încât cerneala să treacă doar prin secțiunile deschise pentru a forma un desen. Această metodă permite crearea de imprimări vibrante, stratificate, cu un nivel ridicat de detaliu. Este un mediu vizual care este tactil și senzorial, implicând tinerii care nu participă adesea la astfel de activități creative. În această metodă care reutilizează bannere vechi ca pânză, participanții își aleg propriile mesaje, cuvinte, culori și simboluri pentru a-și exprima opiniile, creând o operă de artă extrem de personalizată. Această tehnică este ușor de învățat, permite tuturor să participe și este extrem de interactivă: participanții pot amesteca vopselele și au un sentiment de proprietate asupra creațiilor lor finale.

3. Teatru - “All Your Tears Won’t Be Enough”: Teatrul este un mijloc puternic de promovare a sustenabilității, deoarece implică atât actorii, cât și publicul în reflecții semnificative asupra problemelor de mediu. În acest proiect, tinerii participanți au fost implicați de la început, contribuind atât la actorie, cât și la povestire. Această abordare le-a permis să exploreze în profunzime legătura umană cu schimbările climatice și să comunice această urgență publicului. Spre deosebire de prezentarea faptelor sau a statisticilor, teatrul aduce aceste probleme la viață prin narațiune, dezvoltarea personajelor și povestirea vizuală. Această conexiune emoțională stărnește dialogul și reflecția, încurajând publicul să se gândească la rolul său în criza climatică și inspirându-l să facă alegeri mai durabile în viața de zi cu zi.



Artivismul a fost prezent și în alte țări de implementare a proiectului. Un astfel de exemplu a fost România: printr-un parteneriat instituțional, Consiliul Județean Brașov și Compania Apa Brașov au lansat un apel la acțiune la nivelul comunității pentru tinerii artiști vizuali care ar putea picta o pictură murală legată de campania Apa viitorului. A fost selectată propunerea ONG-urilor KunSTadt și Urbaniada, prin creația artistului vizual Alex Baci. Pictura murală finală a fost realizată pe un rezervor de apă al companiei, cu o suprafață de 100 de metri pătrați, folosind materiale ecologice. Au fost implicați și elevi de la Colegiul Tehnic "Mircea Cristea" Brașov, care au promovat și diseminat pe larg materiale audiovizuale ale acțiunii. Acțiunea celebrează ODD 6 și 13 și introduce ideea că "APA înseamnă viață". Pictura murală este vizibilă din aproape toate punctele cardinale ale orașului Brașov.

Ceea ce este esențial în acest tip de activitate este să se asigure implicarea activă a grupului țintă, pentru a evita simpla punere în funcțiune a lucrărilor de artă fără implicarea lor directă. Aceste ateliere au implicat YEC în conceptualizarea și dezvoltarea operelor de artă, ceea ce a cultivat un sentiment de proprietate și de legătură cu lucrările. Produsele finale au fost însoțite de un plan privind modul în care acestea vor fi utilizate și expuse în continuare, maximizând astfel amploarea și impactul lor.



CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Artivismul le permite tinerilor să se implice mai activ decât ar face-o în activități precum dezbaterile sau demonstrațiile pasive de stradă. Fiecare operă de artă finală este unică, modelată de contribuțiile participanților înșiși, ceea ce sporește sentimentul lor de proprietate și poate duce la o mai mare dorință de a adopta practici și comportamente durabile. În plus, lucrările de artă finale pot fi utilizate de autoritățile locale, școli sau grupuri de tineri ca instrumente de sensibilizare, ajungând astfel la un public mai larg.

Educația privind durabilitatea este adesea limitată la științele naturale, însă aceste activități demonstrează că oricine, indiferent de domeniul de studiu, poate contribui la o lume mai durabilă. Formele de artă precum pictura, dansul, muzica și teatrul sunt instrumente puternice de sensibilizare și conectare cu un public mai larg în ceea ce privește schimbările climatice.



În cele din urmă, practica din Brașov, bazată pe un parteneriat public, a contribuit, de asemenea, la revitalizarea spațiilor publice, transmitând în același timp un mesaj-cheie pentru sensibilizare.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

IMVF Site

Instagram

El Warcha Site

Instagram

Consiliul Județean Brașov site

CONTACTE

Telmo Simões – tsimoes@imvf.org

Irina Pampim – irina.pampim@gmail.com

Daniela Sampaio – teatrodosaloos@sapo.pt

Alina Drăgan Szasz – alina.dragan@cjbrasov.ro

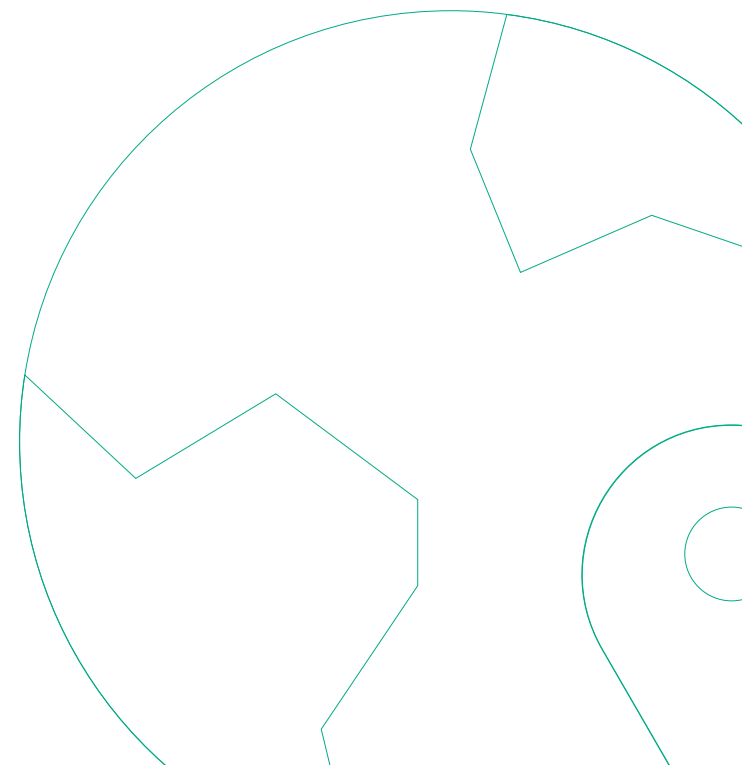
Ramona Ganea – ramona.ganea@cjbrasov.ro

4.5

UTILIZĂRI CREATIVE ALE SUBVENȚIONĂRII SECUNDARE

Această secțiune evidențiază două exemple de utilizare creativă a mecanismelor de subvenționare secundară, cu scopul de a împuternici organizațiile mici, grupurile informale sau activiștii individuali al căror acces la finanțare este adesea limitat. Acordarea de subvenții este procesul de distribuire a fondurilor de la un beneficiar principal de subvenții către beneficiari sau proiecte secundare. În cadrul proiectului “People & Planet”, subvenționarea secundară a fost utilizată pentru a finanța acțiuni de stradă și evenimente durabile, cu scopul de a ajunge la un public mai larg și de a oferi sprijin financiar pentru inițiative la scară mică. Accentul a fost pus în principal pe:

- **Asigurarea accesibilității și a sprijinului pentru acțiunile locale:** Organizațiile conduse de tineri, grupurile informale și activiștii se luptă adesea să obțină finanțare instituțională. Subfinanțarea a contribuit la depășirea acestui obstacol prin furnizarea de sprijin financiar acestor grupuri, permițându-le să își desfășoare propriile acțiuni la scară mică sau facilitându-le accesul la festivaluri mai mari, bine-cunoscute, unde ar putea desfășura inițiative cu impact, aliniate la ODD-uri.
- **Sensibilizarea publicului:** Aceste acțiuni au evidențiat aspecte-cheie precum consumul durabil de apă, schimbările climatice, degradarea oceanelor și ecologismul intersecțional, care pot fi complexe și dificil de comunicat publicului larg. Utilizarea expresiei artistice a contribuit ca aceste subiecte să devină mai accesibile și mai atractive.
- **Atingerea unui public mai larg și mai divers:** Gama de beneficiari care au primit sprijin financiar, combinată cu diversele forme de exprimare creativă și cu diferitele utilizări ale produselor finale rezultate în urma acestor activități, a contribuit la extinderea sferei de acoperire și a impactului general.



TRANZIȚIA APEI

- O EXPOZIȚIE MOBILĂ

O expoziție mobilă care își propune să inspire angajamentul personal față de utilizarea durabilă a apei, prezentând soluții practice și practici istorice pentru gestionarea apei. Pentru a sprijini tinerii în punerea în aplicare a acțiunilor de stradă și a evenimentelor durabile, Finep a oferit sprijin financiar legat de împrumutul expoziției Water Transition și Water Toolbox.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: FINEP



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Peste tot în Germania

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Planificare și concept: Decembrie 2021 - Aprilie 2022

Perioada de creditare: Iunie 2022 - până în prezent



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Finep (proiectare și producție)
- Tipul de organizații care au împrumutat expoziția:
- centre de educație pentru adulți

- autoritățile locale
- școli
- OSC

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Finep a dezvoltat expoziția mobilă Water Transition pentru a inspira speranță și a încuraja angajamentul personal față de utilizarea durabilă a apei. Încă de la început, expoziția a fost concepută pentru a fi ușor ambalată și trimisă prin poștă. Ea a fost furnizată gratuit și a circulat în întreaga Germania, organizațiile având opțiunea de a solicita sprijin financiar pentru evenimentele lor.

Expoziția "Tranziția apei" evidențiază nevoia urgentă de acțiune în ceea ce privește problemele legate de apă și prezintă soluții durabile. Expoziția include exemple ale modului în care tehnicile străvechi de gestionare a apei pot face față secetelor, cu scopul de a motiva angajamentul personal și colectiv față de durabilitatea apei. Expoziția constă în cinci piloni, care ilustrează cum ar putea arăta în viitor o abordare durabilă a apei. Sunt prezentate exemple din întreaga lume pe următoarele teme:

- **Înapoi la rădăcini:** Lecții din metodele istorice de alimentare cu apă.
- **Natura ne arată cum:** Cum ne ghidează natura în gestionarea apei.
- **Apa digitală:** Rolul tehnologiei digitale în gestionarea durabilă a apei.
- **Fă-o tu însuși:** Acțiuni personale pentru justiția globală în domeniul apei și protecția climei.

Expoziția este interactivă: conține întrebări care provoacă vizitatorii să rezolve enigme, răspunsurile fiind dezvăluite prin utilizarea unei lupe incluse. La final, vizitatorii își pot împărtăși propriile idei de acțiune și impresii pe foile de hârtie puse la dispoziție.

În timpul celui de-al doilea și al treilea an al proiectului, Finep a oferit sprijin financiar persoanelor și organizațiilor care au împrumutat Water Toolbox sau expoziția Water Transition. Scopul a fost acela de a încuraja grupurile și tinerii, chiar și pe cei care nu sunt organizați în mod oficial, să pună în aplicare activități, să găzduiască discursuri sau evenimente muzicale, sau să își modeleze inițiativele în jurul materialelor educaționale furnizate de Finep. Beneficiarii au solicitat sprijin financiar, specificându-și activitățile planificate și bugetul financiar. După desfășurarea activității, a trebuit să fie prezentat un raport cu dovezi și toate facturile și chitanțele. Acest sprijin a urmărit să încurajeze acțiunile de stradă creative și atractive și evenimentele durabile.



În timpul procesului de creditare și la completarea formularului de înregistrare, organizațiile care au împrumutat expoziția au adesea întrebări care necesită clarificări, ceea ce duce la o muncă administrativă substanțială. Pentru a rezolva această problemă, împrumutații primesc prin e-mail un [document detaliat](#) care prezintă termenii și condițiile de închiriere și sprijinul financiar disponibil. Informațiile cheie sunt evidențiate în textul e-mailului și sunt incluse răspunsuri la întrebările frecvente. În plus, un [site internet](#) cuprinzător oferă toate informațiile necesare pentru descărcare.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Expoziția mobilă "Water Transition" exemplifică designul durabil prin abordarea problemei adesea neglijate a gestionării expozițiilor post-eveniment. Expozițiile tradiționale se confruntă de obicei cu provocări legate de soarta lor după un singur eveniment, ceea ce duce la întrebări precum dacă ar trebui reciclate, depozitate sau eliminate, toate acestea având implicații financiare și de mediu. În loc de a proiecta o expoziție unică, "Water Transition" este concepută pentru utilizare repetată, fiind împrumutată gratuit diferitelor organizații din Germania. Această abordare prelungește ciclul de viață al expoziției, reducând deșeurile și consumul de resurse asociate cu crearea de noi materiale pentru fiecare eveniment. Prin reutilizarea expoziției în diferite locații, aceasta nu numai că maximizează amploarea și impactul mesajului său privind utilizarea durabilă a apei, dar și întruchipează principiile de durabilitate pe care încearcă să le promoveze. Acest model inovator încurajează alte expoziții să ia în considerare folosirea pe termen lung și beneficiile de mediu ale angajamentului continuu față de expozițiile de unică folosință.



În plus, permițând altor organizații să împrumute gratuit expoziția sau accesând o mică subvenție, chiar și cei cu resurse financiare limitate pot deveni activi în promovarea sustenabilității apei. Această abordare permite răspândirea pe scară largă la un cost redus, consolidează rețelele între actorii educaționali și sprijină transformarea socială și ecologică.



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Expoziție de apă

CONTACTE

ausstellung@finep.org

SPRIJINIREA ARTIVISMULUI PRIN FINANȚARE CĂTRE TERȚI

Această activitate sprijină inițiativele artistice și culturale conduse de tineri care promovează durabilitatea mediului și justiția socială prin activism. Prin acordarea de subgranturi, WeWorld le permite tinerilor și grupurilor informale de tineri să utilizeze arta ca instrument de activism, permițându-le să obțină recunoaștere, influență și să creeze acțiuni cu impact care să sensibilizeze publicul cu privire la schimbările climatice și dezvoltarea durabilă.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: WEWORLD



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Milano și Bologna - Italia

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

2021 -2023



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Municipalitatea din Bologna (2021 și 2022)
- Municipalitatea din Milano și regiunea Lombardia (2023)
- Organizații ale societății civile active la nivel local

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

WeWorld a implementat acțiuni de stradă prin subgranturi pe parcursul a trei ani, integrând aceste activități în cadrul festivalurilor existente pe care organizația le organiza de ani de zile:

- **WeWorld Festival** – Organizat în fiecare an în luna mai la Milano, acest festival folosește discuții, muzică, fotografie, film și spectacole pentru a stârni dezbateri și a sensibiliza publicul cu privire la egalitatea de gen.
- **Festivalul de film Terra di Tutti** – Desfășurat în fiecare an în octombrie la Bologna, acest festival prezintă documentare și cinema social, oferind discuții și evenimente atât în oraș, cât și online, dând glas comunităților marginalizate.

WeWorld s-a axat pe acordarea de sprijin financiar inițiativelor artistice și culturale conduse de tineri, oferindu-le acestora posibilitatea de a deveni factori de decizie și lideri pentru a sensibiliza publicul cu privire la dezvoltarea durabilă și justiția socială. Cererile de propuneri au fost

deschise organizațiilor de tineret și grupurilor informale cu vârste cuprinse între 15 și 35 de ani, care adesea nu aveau acces la finanțare instituțională. Aceste apeluri s-au axat pe promovarea unor noi modele de producție, consum și guvernare, aliniate la ODD-uri. Granturile secundare au permis acestor grupuri să întreprindă acțiuni cu impact, să construiască rețele și să colaboreze cu ONG-uri consacrate care împărtășesc obiective similare.

Acțiunile stradale desfășurate includ:

- **IMPRONTE (2021) de Extinction Rebellion, MAMADO APSs și Zero Netto:** a prezentat patru spectacole care evidențiază utilizarea apei în șase activități de producție diferite, cu scopul de a sensibiliza publicul cu privire la consumul durabil de apă și la urgența crizei apei.
- **Green Skin (2022)** de Innest Association APS, Chaos League și Gulp APS: a implicat o experiență imersivă, o campanie publicitară și o instalație de artă, toate axate pe impactul schimbărilor climatice asupra corpului uman.

- **Can You Sea? (2023)** al Școlii Kirkes de Arte Acrobatice și al Universității din Padova: a prezentat un spectacol de teatru acrobatic cu un decor realizat din gunoaie și sunete de elice de navă, evocând daunele aduse oceanelor de schimbările climatice.
- **It's Up to You (2023)** de Rob de Matt, Errante APS, Promise APS, Eva in Rosso, și Radio 20158 (grupuri informale): a inclus diverse acțiuni precum participarea la Activist Chat, o dezbatere publică, un atelier creativ și o procesiune, abordând schimbările climatice, ecologismul intersecțional, drepturile civile și egalitatea de gen.

Această abordare integrează perfect activismul în spațiile publice, implicând diverse audiențe prin expresii creative și de impact ale problemelor sociale și de mediu.



Cu toate acestea, din cauza dimensiunii lor și a experienței limitate, beneficiarii de granturi s-au confruntat adesea cu dificultăți în planificare, implementare, coordonare cu WeWorld și cu organizatorii de festivaluri, precum și în raportarea acțiunilor lor. Ca răspuns, WeWorld și-a sporit sprijinul prin furnizarea de îndrumări pas cu pas a acestor beneficiari. Pentru îmbunătățiri viitoare, se recomandă ca mecanismul de sub-granturi să includă sesiuni de consolidare a capacităților privind cadrele strategice, gestionarea ciclului de proiect și normele UE, împreună cu actualizări periodice pentru a ajuta beneficiarii de granturi să își gestioneze mai bine proiectele.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Această bună practică se remarcă prin accentul pus pe abilitarea organizațiilor de tineret și a grupurilor informale de a conduce schimbarea în cadrul comunităților lor locale prin acțiuni de sensibilizare cu impact. Granturile alocate oferă acestor grupuri acces la finanțare pentru abordarea unor probleme dificile, de multe ori dincolo de posibilitățile lor din cauza resurselor și experienței limitate. Integrarea acestor acțiuni artistice și performative în cadrul unor festivaluri mai mari și mai cunoscute oferă acestor grupuri o vizibilitate și o expunere semnificative, pe care altfel nu le-ar putea obține. Reprezentarea în cadrul unor festivaluri consacrate permite acestor grupuri să se adreseze publicului existent, amplificându-și mesajul și ajungând la un public mai larg și mai divers.



Acțiunile artistice și performative nu sunt limitate la un context local; ele pot fi extinse la nivel național sau european, cu adaptări ale limbajului și contextului pentru a se potrivi diferitelor audiențe. De exemplu, turneul European Circus Show Tour al WeWorld privind schimbările climatice și migrația a fost organizat cu succes în mai multe țări din UE. În plus, granturile artistice ar putea fi extinse într-o inițiativă paneuropeană în cadrul căreia organizațiile de tineret și grupurile informale din întreaga Europă nu numai că își desfășoară activitățile la nivel local, dar se și conectează și colaborează, formând o rețea mai puternică și dezvoltând împreună proiecte, campanii sau acțiuni mai ample.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Youtube video	Canalele WeWorld
Facebook Global	Facebook Italia
Instagram	Linkedin

CONTACTE

Camilla Crescenzi Serlupi – camilla.serlupi@weworld.it

Lucia Imbriaco – lucia.imbriaco@weworld.it

4.6

GAMIFICARE

Gamificarea este aplicarea elementelor și principiilor de proiectare a jocurilor în contexte non-joc pentru a spori implicarea, motivația și învățarea. Aceasta implică încorporarea unor caracteristici precum punctarea, competiția, recompensele și provocările interactive în activități sau procese care nu sunt în mod inerent jocuri. Scopul gamificării este de a face sarcinile mai plăcute și mai atractive, îmbunătățind astfel participarea și rezultatele prin valorificarea motivației intrinseci și a plăcerii asociate cu experiențele de tip joc. Gamificarea poate crește în mod eficient gradul de conștientizare și de implicare cu privire la aspectele legate de durabilitate prin adaptarea mecanicii jocurilor tradiționale în activități interactive de stradă care fac ca învățarea despre subiectele de mediu să fie distractivă și accesibilă.

GAMIFICARE – CHESTIONAR PRIVIND SCUMPIREA APEI, ABERGARIA MAIS INCLUSIVA, SCOUTSPÓLIO DA ÁGUA, PLANET B!OARD CHALLENGE

Proiectul People & Planet a finanțat trei inițiative de gamificare care au adaptat mecanica jocurilor de societate în activități de stradă, sensibilizând publicul cu privire la subiecte legate de durabilitate, cum ar fi deficitul de apă și orașele durabile, într-un mod interactiv și plăcut.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: INSTITUTO MARQUÊS DE VALLE FLÔR



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Portugalia

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Testul privind deficitul de apă

- Iunie 2022 - Octombrie 2024

Albergaria Mais Inclusiva

- Octombrie 2022 - august 2023

Scoutspólio da Água

- Mai 2022 - August 2023

PLANet B!oard Challenge

- Septembrie 2023



PRINCIPAIS ATORES INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Instituto Marquês Valle Flôr (CSO)
- CM Albergaria-a-Velha (LA)
- Corpo Nacional de Escutas (CSO)
- Asociația BioLiving (CSO)
- LEGO (entitate privată)
- PAR Respostas Sociais (CSO)



OBIECTIVELE PRINCIPALE:

- **Creșterea gradului de conștientizare cu privire la aspectele complexe ale dezvoltării durabile într-un mod distractiv, accesibil și interactiv:** Subiectele legate de durabilitate, cum ar fi deficitul de apă, consumul durabil și schimbările climatice, pot fi complexe și abstracte. Activitățile de gamificare pot contribui la accesibilizarea și înțelegerea acestor concepte de către participanți, menținând în același timp valoarea educațională.
- **Promovarea incluziunii și a implicării:** Cele patru exemple prezentate aici și-au propus să adapteze mecanica comună a jocurilor de societate în activități de acțiune stradală care sunt accesibile, incluzive și încurajează participarea activă a tinerilor.
- **Încurajarea schimbării comportamentale:** Prin implicarea participanților în jocuri interactive, surprinzătoare și provocatoare, activitățile urmăresc să inspire atât acțiuni personale, cât și colective în direcția unor practici mai durabile și a unor schimbări în obiceiurile de zi cu zi.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Proiectul People & Planet a finanțat mai multe activități de gamificare prin mecanismul său de subfinanțare. Cele trei exemple descrise de această bună practică au adaptat mecanica tradițională a jocurilor de societate în activități de stradă menite să sensibilizeze publicul cu privire la subiecte legate de durabilitate - cum ar fi deficitul de apă, consumul durabil și orașele durabile - într-un mod distractiv, accesibil și interactiv.

- **Chestionarul privind deficitul de apă** este o activitate simplă cu variante multiple de răspuns care conține fapte importante privind deficitul de apă. Testul a fost tipărit pe o tablă mare și, în cadrul acțiunilor stradale, a provocat oamenii să își testeze cunoștințele cu privire la urgența deficitului de apă și la impactul social al acestuia. Aceasta a fost o modalitate atractivă de a surprinde participanții cu fapte cu impact, îndemnându-i în același timp să adopte practici mai durabile.

- **“Albergaria Mais Inclusiva”** este un proiect al Asociației BioLiving care utilizează cărămizi LEGO pentru a sensibiliza tinerii, dintre care unii cu dizabilități, cu privire la schimbările climatice. Participanții construiesc un oraș mare cu LEGO, reflectând preferințele lor pentru spațiile publice. Proiectul se desfășoară în trei etape: în primul rând, crearea unui oraș similar comunității lor; în al doilea rând, evaluarea orașului prin experiențe senzoriale (miros, atingere, auz); și, în final, transformarea orașului pentru a spori accesibilitatea, confortul și rezistența la schimbările climatice.
- **“Scoutspólio da Água”** este un joc de societate dezvoltat de Corpo Nacional de Escutas. Bazat pe mecanica regulilor Monopoly, acesta include întrebări despre resursele de apă, amprenta invizibilă a apei și problemele legate de migrație.
- **PLANet Board CHALLENGE** este un joc creat de PAR Respostas Sociais care cuprinde 17 etape. Participanții răspund la întrebări legate de durabilitate, îndeplinesc provocări sau se deplasează înainte sau înapoi

pe o tablă de dimensiunea unei persoane, în funcție de cartea pe care o extrag. Câștigă primul jucător care ajunge la linia de sosire. După joc, participanții sunt încurajați să răspundă la 10 provocări suplimentare pentru a-și face comportamentul mai durabil.

Pentru a implementa cu succes activități similare, luați în considerare următoarele: implicarea tinerilor în aceste activități poate fi dificilă, astfel încât evenimentele ar trebui programate în pauzele de masă sau după orele de școală pentru o participare mai bună. Deoarece finalizarea unei runde complete a unora dintre jocuri poate dura 30 de minute sau mai mult, oferirea unor variante mai scurte este benefică. Activitățile în aer liber se confruntă, de asemenea, cu impredictibilitatea vremii; sunt necesare zone umbrite pentru zilele caniculare și spații acoperite pentru ploaie, ceea ce face ca flexibilitatea programării să fie crucială. În plus, aceste activități necesită o planificare și o logistică atentă pentru a gestiona transportul, instalarea și depozitarea materialelor de joc.



CE FACE CA ACEASTĂ ACTIVITATE SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Această activitate implică participanții prin joc și învățare experiențială, făcând accesibile și plăcute conceptele complexe de durabilitate. Spre deosebire de metodele tradiționale, aceasta începe prin a exploata ideile și preconcepțiile existente ale participanților, fie că este vorba de construirea unui oraș de cărămizi LEGO sau de răspunsul la întrebări într-un joc



de societate, și introduce provocări mai complexe pe măsură ce jocul avansează. Abordarea de tip "învățare prin joc" valorifică curiozitatea și creativitatea participanților și elimină presiunea asupra acestora.



Aceste activități sunt foarte transferabile și reproductibile datorită naturii lor adaptabile. Abordând probleme globale prin metode familiare și jucăușe, aceste activități pot fi ușor personalizate pentru a rezona cu diverse audiențe din întreaga lume, ceea ce le face atât unice, cât și universal aplicabile.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

IMVF Site

Instagram

BioLiving Site

Instagram

Corpul național al școlilor

PAR Răspunsuri sociale

CONTACTE

Telmo Simões – tsimoes@imvf.org

Associação BioLiving – info@bioliving.pt

Corpo Nacional de Escutas – ods@escutismo.pt

PAR Respostas Sociais – info@par.org.pt

4.7

COMUNICAREA
DE GHERILĂ

Comunicarea de gherilă este o strategie creativă și subversivă care utilizează tactici neconvenționale pentru a capta atenția publicului și a transmite mesaje în moduri neașteptate. Aceasta se bazează pe principiile marketingului de gherilă și utilizează tehnici precum reclamele false, parodiile, arta stradală, flash mob-urile și alte intervenții publice spontane pentru a provoca gândirea, a perturba rutina și a declanșa dialogul.

O serie de ateliere și acțiuni publice în cadrul cărora grupurile locale au învățat tactici creative și subversive de sensibilizare cu privire la problemele legate de durabilitatea apei. Participanții au dezvoltat campanii neconvenționale - cum ar fi instalații artistice și expoziții interactive - menite să implice comunitățile și să evidențieze impactul asupra mediului al obiceiurilor zilnice, promovând astfel un stil de viață mai durabil.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: FONDO GALEGO DE
COOPERACIÓN E SOLIDARIEDADE

ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Spania

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Octombrie 2022 - Octombrie 2024



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

Municipalitățile din:

- A Pastoriza
- A Pobra

- Bergondo
- Cabane
- Fene

- Pontecesures
- Pontearreas
- Pontevedra

- Rianxo
- Tomiño



OBIECTIVE PRINCIPALE

- **Conștientizarea problemelor legate de durabilitate:** Activitatea utilizează metode creative și subversive pentru a încuraja participanții să aducă în prim-planul conștiinței publice probleme critice legate de durabilitate, în special legate de apă.
- **Implicarea tinerilor în acțiuni climatice:** Oferind ateliere participative și creative care utilizează tactici de comunicare de gherilă, activitatea le permite tinerilor să își asume problemele legate de apă, să își dezvolte propriile campanii și să creeze acțiuni publice cu impact pentru a aborda aceste probleme.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Fondo Galego a organizat activitatea de comunicare de gherilă în 10 municipalități, reunind grupuri locale. Sesiunile au fost conduse de facilitatori din cadrul Asociației galiciene de comunicare pentru

schimbare socială (Agareso). Activitatea a fost structurată în patru sesiuni de două ore: trei întâlniri de atelier și o acțiune publică finală. Prima parte a atelierului a prezentat comunicarea de gherilă, o metodologie provocatoare, subversivă și creativă. Participanții au învățat despre diverse tactici, cum ar fi reclamele false, parodia, colajul,

ambuscada și marketingul ascuns, toate având ca scop ocuparea spațiului public și asigurarea impactului mesajului.

În cea de-a doua parte, participanții au primit informații pe teme precum disponibilitatea apei curate, amprenta invizibilă a apei, migrațiile climatice și greenwashing. Pe baza acestor date, tinerii participanți au ales o problemă specifică legată de apă pe care să o abordeze și au conceput o strategie, luând în considerare publicul țintă, spațiul și resursele disponibile. Municipality a sprijinit logistica, iar autoritățile locale au participat adesea la acțiunile de stradă.

Cu o perspectivă "glocală", participanții au creat campanii neconvenționale de sensibilizare a publicului, inclusiv instalații de artă realizate din deșeuri de plastic colectate, o "piață a gunoiului", o toaletă uriașă realizată din șervețele colectate din râuri, un maraton al mucurilor de țigară și o expoziție privind amprenta apei. Scopul acestor acțiuni a fost de a sensibiliza publicul cu privire la impactul obiceiurilor zilnice asupra mediului și de a inspira un stil de viață mai durabil.



Citiți mai multe despre modul în care a fost folosită comunicarea de gherilă aici:

- [Sufocare continuă:](#)
- [Acesta este cel mai bun mod de curățare:](#)
- [Maratonul mucurilor de țigară:](#)
- [Piața gunoaielor:](#)
- [Expoziție privind amprenta apei:](#)



Pentru implementarea cu succes a acestei activități, este important să se ia în considerare potențialele provocări în formarea grupurilor, deoarece tinerii activi sunt adesea implicați în mai multe activități. O strategie recomandată este colaborarea cu liceele locale pentru a asigura o participare adecvată. Trebuie acordată atenție utilizării tacticilor de comunicare de gherilă, care pot fi surprinzătoare sau deranjante pentru unele autorități locale și funcționari publici. În astfel de cazuri,

pot fi necesare eforturi educaționale menite să familiarizeze aceste părți interesate cu abordarea pentru a favoriza înțelegerea și sprijinul.

CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Această activitate iese în evidență prin utilizarea inovatoare a tehnicilor de comunicare de gherilă. Acțiunile publice neconvenționale sunt izbitoare din punct de vedere vizual și perturbă rutina zilnică, asigurându-se că mesajele de mediu sunt inevitabile și memorabile. De asemenea, prin împuternicirea tinerilor și a grupurilor locale de a participa activ la conceperea și executarea propriilor strategii de sensibilizare a publicului, inițiativa promovează un sentiment de proprietate și de investiție personală care o diferențiază de abordările de sus în jos sau prescriptive.

Replicarea acestei practici în alte municipalități este ușoară, deoarece deficitul de apă și poluarea sunt preocupări comune atât pentru autoritățile locale, cât și pentru tinerii din întreaga lume. Conținutul ar trebui adaptat la contextul local, iar acțiunile ar trebui adaptate la resursele disponibile.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Fondo Galego Site

CONTACTE

comunicacion@fondogalego.gal

+34 604 040 890

4.8

REABILITARE
URBANĂ

Reabilitarea urbană se referă la procesul de revitalizare și îmbunătățire a zonelor urbane existente, în special a celor care sunt neglijate, subutilizate sau în declin. Aceasta poate fi un instrument puternic de sensibilizare și de implicare a tinerilor în probleme de durabilitate, prin implicarea lor directă în transformarea comunităților lor.

O activitate practică menită să îmbunătățească rezistența spațiilor publice la schimbările climatice prin implicarea tinerilor în ateliere practice care combină strategiile de adaptare la schimbările climatice cu intervenții comunitare creative, cum ar fi adăugarea de zone umbrite și adăposturi de colectare a apei.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: INSTITUTO MARQUÊS DE VALLE FLÔR



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Amadora, Lisabona, Portugalia

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Februarie 2024 - 8h timp de lucru pentru fiecare activitate



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Instituto Marquês de Valle Flôr (ONG)
- CM Amadora (LA)
- Agrupamento de Escolas Dr Azevedo Neves (școală)
- El Warcha (Colectiv de artă)



OBIECTIVE PRINCIPALE

- **Adaptarea spațiilor publice la schimbările climatice:** Multe spații publice nu sunt echipate pentru a face față impactului schimbărilor climatice, cum ar fi temperaturi mai ridicate, secete prelungite sau vreme imprevizibilă. Această activitate se concentrează pe îmbunătățirea practică a acestor spații.
- **Sensibilizarea și conectarea teoriei la practică:** Buna practică urmărește să reducă decalajul dintre cunoștințele teoretice despre schimbările climatice și consecințele din viața reală trăite de oameni în comunitățile lor.
- **Consolidarea implicării și a sprijinului comunității:** Prin implicarea școlilor locale, a autorităților și a membrilor comunității în proiecte practice, activitatea a abordat provocarea de a implica comunitatea în activități care să le ofere un sentiment de proprietate și responsabilitate colectivă față de spațiile în care locuiesc.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Această activitate a fost un parteneriat între Instituto Marquês de Valle Flôr, autoritatea locală din Amadora, un liceu din oraș, și atelierul El Warcha. Acest colectiv de artă a facilitat contactele dintre școală, tineri

și ONG, deoarece aceștia au o relație mai informală cu elevii. People & Planet fost responsabil de furnizarea bugetului și a materialelor necesare, în timp ce școala a organizat prezența claselor în ambele zile de implementare a proiectului.

Grupul a discutat subiectul adaptării la schimbările climatice și a făcut schimb de idei cu privire la ceea ce ar putea fi făcut în comunitate pentru a se pregăti mai bine pentru impactul schimbărilor climatice. Grupurile au sugerat două locuri de intervenție: curtea unei școli, unde tinerii merg de obicei să se joace în timpul pauzelor, și o grădină publică deschisă întregii comunități. Curtea nu era umbrită, ceea ce făcea să fie prea cald pentru a se putea sta afară în zilele călduroase. S-a decis să se creeze zone de umbră folosind corturi vechi. Acestea au fost personalizate de tineri folosind tehnici de serigrafie pentru a crea nu doar o piesă funcțională, ci și una atractivă pentru spațiul public. Pentru grădina publică, s-a decis să se creeze un spațiu în care să se stea și să se petreacă timp liber. Grupul a început prin a crea o bază cu două bănci. Apoi, a fost adăugată o copertină la bănci pentru a proteja oamenii care stau acolo de intemperii. Acoperișului i s-a adăugat o căptușeală astfel încât, atunci când plouă, adăpostul să colecteze apa într-un recipient de lângă el. În cele din urmă, a fost creat un vas de pământ în care au fost plantate ierburi aromatice, care pot fi udate cu apa colectată din adăpost și folosite de comunitate pentru gătit.



CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Aceste activități și piesele create prin intermediul lor au un impact pozitiv de durată asupra spațiilor publice, fie prin îmbunătățirea confortului (cum ar fi adăugarea de umbrele și bănci), îmbunătățirea esteticii (cum ar fi crearea de picturi murale) sau promovarea sustenabilității (cum ar fi instalarea de rezervoare de apă). În plus, această practică încurajează participanții să își asume responsabilitatea pentru proiecte, deoarece structurile pe care le creează rămân pentru uzul și bucuria lor, promovând un sentiment de investiție personală și de mândrie. Această metodă nu numai că îmbunătățește spațiile publice, ci și integrează sustenabilitatea în viața de zi cu zi într-un mod tangibil.



În plus, aceste activități demonstrează că învățarea despre schimbările climatice și modul de adaptare la acestea pot fi o experiență plină de satisfacții, cu scopul final de a îmbunătăți viața tuturor. Prin participarea la conceperea și punerea în aplicare a acestor proiecte, elevii învață despre strategiile de adaptare la schimbările climatice și despre gestionarea durabilă a resurselor, cum ar fi colectarea apei și utilizarea materialelor reciclate.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

IMVF Site

Instagram

El Warcha Site

Instagram

CONTACTE

Telmo Simões – tsimoes@imvf.orgIrina Pampim – irina.pampim@gmail.com

4.9

INSTRUMENTE DIGITALE PENTRU CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENTIZARE PRIVIND DURABILITATEA

Instrumentele digitale de sensibilizare cu privire la durabilitate sunt platforme și tehnologii care contribuie la educarea, implicarea și motivarea persoanelor și a comunităților să adopte practici durabile. Acestea valorifică amploarea și accesibilitatea internetului și a tehnologiei pentru a implica oamenii în eforturile de dezvoltare durabilă, făcând informațiile și măsurile de acțiune mai accesibile, interactive și cu impact.

În această secțiune, puteți citi despre două exemple de instrumente digitale dezvoltate în cadrul proiectului People & Planet: o aplicație pentru consumatori și un calculator al amprente de apă. Ambele instrumente utilizează eficient platformele digitale pentru a sensibiliza, educa utilizatorii și promova comportamente durabile prin experiențe accesibile, interactive și atractive.

UNDE SĂ MERGEȚI?

Un ghid pentru consumatori sub forma unei aplicații mobile interactive care îi ajută pe utilizatori să facă alegeri responsabile prin evidențierea alternativelor durabile, cum ar fi produsele certificate, opțiunile de reparare, închiriere și reciclare

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: BUY RESPONSIBLY FOUNDATION (FUNDACJA KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE)



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Polonia

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

Ghidurile online pentru consumatori, care au fost elaborate timp de mai mulți ani, au fost transformate în aplicații mobile în 2021 și integrate în activitățile P&P din 2023



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Buy Responsibly Foundation (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie)
- Slowhop (entitate privată)



OBIECTIVE PRINCIPALE

- **Navigarea prin dezinformarea privind mediul înconjurător și "Greenwashing":** Aplicația ajută utilizatorii să facă distincția între opțiunile sustenabile autentice și afirmațiile înșelătoare sau mincinoase cu privire la respectarea mediului, oferind informații fiabile pentru a face alegeri în cunoștință de cauză.
- **Accesibilitatea și disponibilitatea alternativelor durabile:** Prin oferirea unui ghid cuprinzător al produselor și serviciilor durabile, aplicația abordează provocarea de a găsi opțiuni fiabile și ecologice, în special în zonele în care astfel de resurse pot fi rare sau greu de identificat.
- **Promovarea consumului responsabil în rândul consumatorilor:** Aplicația abordează provocarea de a sensibiliza și motiva consumatorii să adopte practici mai durabile prin oferirea de soluții practice și acces ușor la alternative care susțin durabilitatea socială și de mediu.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Ca răspuns la creșterea gradului de conștientizare a problemelor de mediu în societatea poloneză și la creșterea numărului de dezinformări și de "greenwashing", BRF a dezvoltat o aplicație mobilă pentru a ajuta oamenii să facă alegeri de consum mai informate și mai responsabile. Accentul principal este pus pe sensibilizarea și educarea consumatorilor.

Aplicația mobilă "Where To Go" servește drept ghid virtual pentru alternative durabile. Ea evidențiază produse și servicii de înaltă calitate, adesea certificate, organizate pe categorii precum comerțul echitabil, alimentele organice, cosmeticele naturale, moda responsabilă sau cazarea. De asemenea, oferă alternative la achizițiile tradiționale, cum ar fi reparațiile, închirierea și opțiunile de upcycling. Aceste sugestii contribuie la reducerea impactului asupra mediului și la îmbunătățirea condițiilor pentru lucrători. Utilizatorii pot trimite entități prin intermediul unui formular special, sau acestea pot fi sugerate de susținători sau descoperite de BRF. Toate propunerile sunt analizate de experții BRF. Aplicația oferă, de asemenea, o hartă pentru localizarea cu ușurință a locurilor, cu posibilitatea de a salva favorite și acces la o listă de entități din întreaga Polonie.

Deși aplicația se adresează tinerilor care utilizează frecvent smartphone-uri, designul său intuitiv și simplu o face accesibilă oricărei persoane interesate de consumul responsabil. Aplicația se bazează pe un [ghid de consum online](#) dezvoltat pe parcursul mai multor ani. În 2021, BRF a decis să creeze o versiune mobilă pentru a face ghidul mai accesibil și mai atrăgător pentru utilizatorii tineri.

Pentru o implementare de succes, este esențial să luai în considerare strategii rentabile pentru dezvoltarea aplicațiilor, deoarece crearea aplicațiilor mobile poate fi costisitoare. Colaborarea cu experții IT pentru a crea o versiune simplificată poate contribui la minimizarea costurilor de dezvoltare și operaționale. Un sistem de asistență receptiv poate fi necesar pentru a aborda problemele tehnice, cum ar fi erorile care împiedică deschiderea aplicației. Pentru a asigura o bază de date cuprinzătoare și în creștere, ar fi benefică căutarea și adăugarea proactivă de locații, în plus față de bazarea pe contribuțiile

utilizatorilor. Parteneriatele cu organizațiile de mediu pentru obținerea de date, împreună cu promovarea aplicației prin intermediul rețelelor de socializare, al mass-mediei tradiționale și al evenimentelor, pot, de asemenea, spori vizibilitatea și implicarea comunității.



CE FACE CA ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Inovația aplicației mobile constă în dezvoltarea sa în colaborare cu utilizatorii, permițându-le acestora să influențeze locurile care sunt incluse. Această implicare activă a utilizatorilor asigură faptul că baza de date cu locuri poate fi actualizată și extinsă în mod continuu. BRF desfășoară activități educative și creează conținut despre schimbările climatice și consumul responsabil pe canalele sale de social media pentru a sensibiliza publicul. Spre deosebire de multe aplicații care oferă funcții plătite, aceasta este complet gratuită și incluzivă. Aplicația servește drept o platformă valoroasă pentru promovarea regiunilor și locurilor prezentate în cadrul acesteia.

Conceptul de bază al aplicației - oferirea de informații privind alternativele durabile și consumul responsabil - este transferabil și adaptabil la alte regiuni sau piețe. Cu toate acestea, procesul de dezvoltare a unei aplicații similare ar putea fi costisitor și ar necesita mult timp. O alternativă mai ieftină ar putea fi crearea unei versiuni simplificate pe hârtie a acestui concept sau a unei hărți, prin cercetarea locurilor notabile din zonă și compilarea lor într-un pliant sau o hartă. Aceasta ar putea include markeri vizuali, cum ar fi "pini", și ar putea oferi informații despre fiecare locație recomandată.

FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

[Spacerownik Site](#)[Descărcați aplicația: aici](#)

CONTACTE

info@ekonsument.pl

CALCULATOR AL AMPRENTEI DE APĂ

Un instrument de joc pentru a evidenția utilizarea zilnică a apei și în special pentru a evidenția amprenta de apă invizibilă.

ENTITATE DE PUNERE ÎN APLICARE: WATERFORD SUSTAINABLE LIVING INITIATIVE (SLI)



ACOPERIRE GEOGRAFICĂ/UNDE:

Irlanda

TIPUL ENTITĂȚII: ORGANIZAȚIE A SOCIETĂȚII CIVILE



PERIOADA DE PUNERE ÎN APLICARE:

3 luni necesare pentru dezvoltare, cercetare și producție



PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE ȘI PARTENERIATE:

- Companie de dezvoltare a aplicațiilor / Software de dezvoltare a aplicațiilor



OBIECTIVE PRINCIPALE

- **Creșterea gradului de conștientizare cu privire la consumul de apă:** calculatorul oferă informații cu privire la consumul de apă, atât direct, cât și ascuns, implicat în activitățile de zi cu zi, utilizând experiențe captivante, bazate pe jocuri, care fac conservarea apei mai accesibilă și mai ușor de înțeles.
- **Promovarea comportamentelor durabile în ceea ce privește apa:** calculatorul încurajează utilizatorii să facă alegeri eficiente din punct de vedere al consumului de apă, oferind sfaturi utile și scenarii interactive care recompensează deciziile care țin cont de consumul de apă.
- **Îmbunătățirea învățării și a implicării:** activitatea oferă o platformă adaptabilă și actualizată în mod regulat care combină gamificarea, faptele interesante și sfaturile utile, abordând provocarea de a menține utilizatorii implicați și de a inspira o explorare mai profundă a subiectelor legate de conservarea apei.

DESPRE ACEASTĂ BUNĂ PRACTICĂ

Acest instrument utilizează tehnici de gamificare pentru a evidenția utilizarea vizibilă și ascunsă a apei într-un mod distractiv și atractiv, prin intermediul unei

platforme online accesibile. Nu numai că abordează aspecte-cheie legate de utilizarea apei, dar oferă, de asemenea, spațiu pentru o învățare mai aprofundată cu sfaturi, fapte și informații suplimentare, inspirând cercetarea independentă prin fapte captivante și neobișnuite.

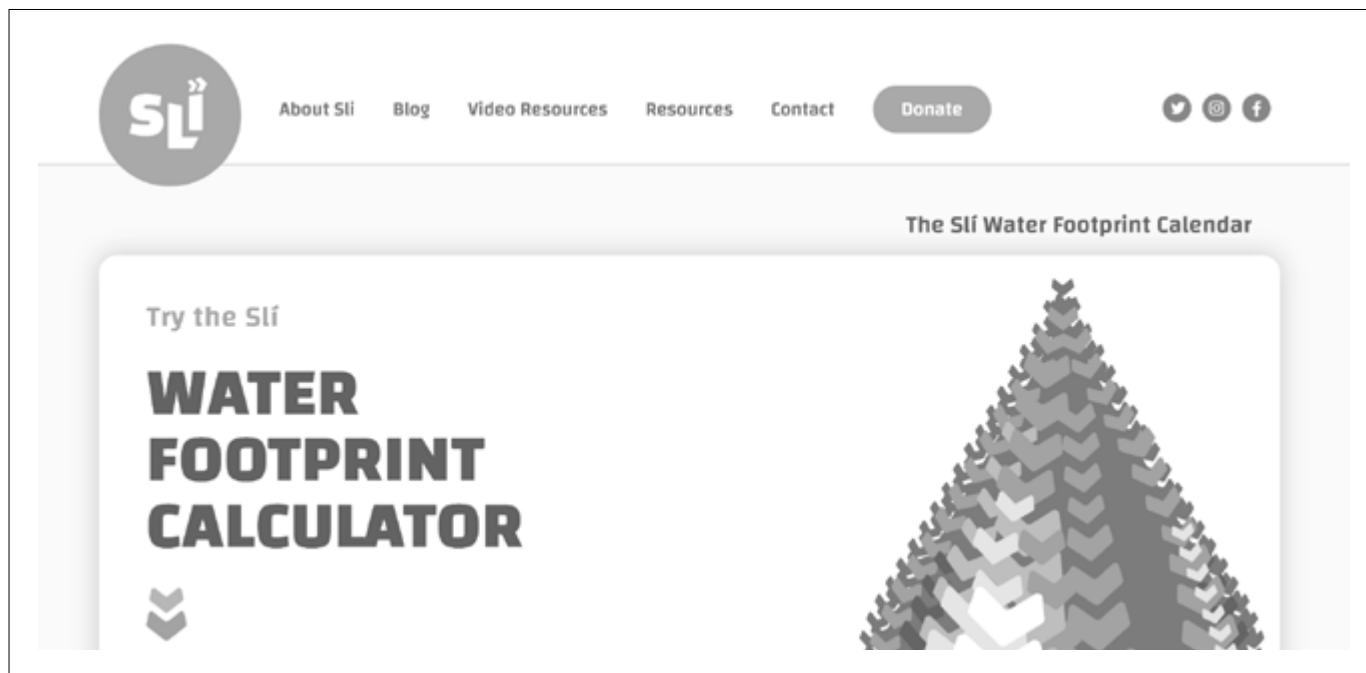
Pentru a dezvolta instrumentul, Waterford Sustainable Living Initiative a găsit mai întâi parteneri care ar putea ajuta la cercetarea și conceperea întrebărilor, la crearea unui sistem bazat pe puncte și la integrarea de conținut educațional suplimentar. S-a acordat atenție aspectului și funcționalității instrumentului, precum și modului de afișare a rezultatelor, cu componente editabile și un sistem de urmărire a finalizării construit în backend pentru a monitoriza implicarea. După faza inițială de proiectare, proiectul a fost încredințat dezvoltatorilor de aplicații pentru implementare, urmată de styling și implementare pe platforma de găzduire. Instrumentul prezintă experiențe de învățare interactive, bazate pe jocuri de noroc, cu recompense în puncte pentru alegerile privind utilizarea eficientă a apei și are potențialul de a se extinde într-un format multiplayer pentru implicarea competitivă, sporindu-i atractivitatea.

Conceput pentru a fi adaptabil, reglabil și ușor de editat, instrumentul include un sistem de urmărire a finalizării în backend, care permite dezvoltatorilor să monitorizeze implicarea utilizatorilor și să actualizeze periodic conținutul pentru a-l menține proaspăt și relevant. Acesta oferă sugestii simple și ușor de aplicat cu privire la modul de îmbunătățire a utilizării apei și oferă informații suplimentare pentru cei care doresc cunoștințe mai aprofundate. Prin abordarea subiectului adesea trecut cu vederea al consumului zilnic de apă și al amprentelor de apă ascunse, instrumentul a făcut aceste concepte mai accesibile pentru un public larg. Formatul său online, la distanță, a asigurat faptul că acesta poate fi utilizat oriunde și de către oricine, devenind astfel o resursă eficientă pentru sensibilizarea cu privire la conservarea apei și promovarea unui comportament durabil.

CE FACE CA ACEASTĂ ACTIVITATE SĂ IASĂ ÎN EVIDENȚĂ

Această bună practică oferă o abordare atractivă și interactivă a învățării prin gamificare. Prin încorporarea unui sistem bazat pe puncte și a unor provocări interactive, instrumentul face ca învățarea despre utilizarea apei, atât vizibilă, cât și ascunsă, să fie distractivă și accesibilă. Această experiență gamificată motivează utilizatorii să adopte comportamente de utilizare eficientă a apei într-un mod care este mai atractiv decât metodele educaționale tradiționale, transformând ceea ce ar putea fi o informație seacă într-o experiență plăcută care menține interesul utilizatorului și încurajează schimbarea reală a comportamentului.

În plus, această activitate iese în evidență prin faptul că se concentrează asupra aspectelor nerecunoscute ale utilizării apei, cum ar fi amprentele de apă ascunse, care sunt adesea ignorate în educația tradițională privind conservarea apei. Prin evidențierea acestor efecte mai puțin cunoscute, instrumentul umple un gol important, făcând subiectul conservării apei mai cuprinzător și mai lămuritor pentru utilizatori. De asemenea, acesta oferă sugestii concrete și un conținut informațional mai profund, oferind utilizatorilor cunoștințele și pașii practici necesari pentru a avea un impact pozitiv



FACEȚI CLIC PENTRU A AFLA MAI MULTE

Sli Site

CONTACTE

info@slewaterford.ie



05

PRIVIND
SPRE VIITOR

*Compendiul de bune practici pentru promovarea implicării tinerilor și a autorităților locale în acțiuni privind clima și stiluri de viață durabile demonstrează potențialul de transformare al integrării tinerilor și a autorităților locale în centrul acțiunilor privind durabilitatea. Prin adoptarea unei abordări “glocale”, practicile compilate aici arată modul în care acțiunile locale, atunci când sunt concepute și puse în aplicare cu atenție, pot contribui în mod semnificativ la obiectivele globale de durabilitate. Aceste practici s-au dovedit a fi esențiale pentru atingerea obiectivelor proiectului **“People & Planet: a common destiny”** (Oameni și Planetă - un destin comun), pentru îmbunătățirea implicării autorităților locale și pentru mobilizarea tinerilor cetățeni europeni în vederea adoptării unor stiluri de viață mai durabile. De fapt, aproximativ 95% dintre tinerii care au participat la proiect au confirmat că au adoptat schimbări în comportamentul lor personal în conformitate cu dezvoltarea durabilă la momentul redactării acestui raport.*

Pe măsură ce criza climatică globală se adâncește, importanța acțiunii locale nu poate fi supraestimată. Bunele practici prezentate aici oferă un model pentru modul în care comunitățile se pot implica în urgența climatică prin inițiative inovatoare, conduse de tineri. Cu toate acestea, este esențial să ne amintim că aceste exemple nu reprezintă soluții universale. Fiecare comunitate are propriile provocări, contexte culturale și resurse unice, astfel încât este esențial ca cititorii să adapteze aceste practici pentru a se potrivi realităților lor locale.

În viitor, investițiile continue în educație, consolidarea capacităților și colaborarea dintre tineri și autoritățile locale vor fi esențiale. Aceste eforturi vor contribui la menținerea dinamicii și la extinderea sferei de aplicare a modelelor de succes, permițând în același timp adaptările necesare. Calea către un viitor durabil necesită participarea activă a tuturor sectoarelor societății, tinerii jucând un rol esențial. Provocarea constă acum în intensificarea acestor eforturi și adaptarea lor pentru a se asigura că acțiunile climatice și stilurile de viață durabile devin adânc înrădăcinate în comunitățile din Europa și nu numai.



DISCLAIMER

Acest document a fost realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului *People & Planet: a Common Destiny* și nu reflectă în mod necesar opiniile Comisiei Europene.